

# Das Gedächtnis des Tourismus: Historisches Archiv zum Tourismus (HAT)



c/o ZTG und CMS der **TU Berlin**,  
Hardenbergstr. 16-18, D-10623 Berlin  
[www.hist-soz.de/hat](http://www.hist-soz.de/hat)  
[hat@hist-soz.de](mailto:hat@hist-soz.de)

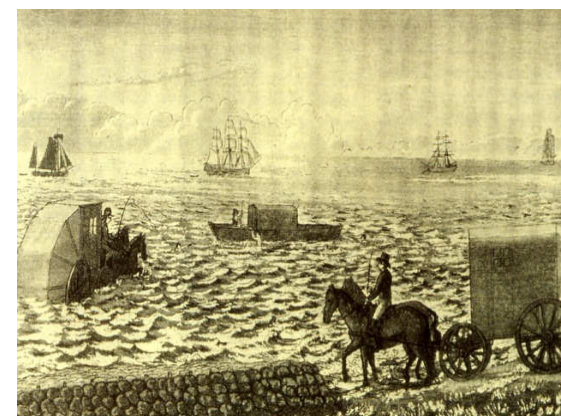
**Förderkreis HAT:**  
[www.foerderkreis-tourismusarchiv.de](http://www.foerderkreis-tourismusarchiv.de)  
[info@foerderkreis-tourismusarchiv.de](mailto:info@foerderkreis-tourismusarchiv.de)

## Entstehung

1986 wurde am Tourismus-Institut der Freien Universität Berlin eine Sammlung über die Geschichte und Gegenwart der Reisebranche ins Leben gerufen. Sie wurde später zum „**Historischen Archiv zum Tourismus**“ (HAT) ausgebaut, d.h. beträchtlich erweitert und fachgerecht erschlossen.



Das HAT entwickelte sich seither zu einem **internationalen Dokumentations- und Forschungszentrum** für Medien, Wirtschaft und Wissenschaft. Es liefert der kulturellen und wissenschaftlichen Präsentation des Tourismusstandorts Deutschland eine Plattform, über die andere Länder nicht oder nur in Ansätzen verfügen.



## Bestand

Das HAT hält einzigartiges tourismusrelevantes Material vor: Bücher (Reiseführer, Reiseberichte, Statistiken), Prospekte, Fach- und Publikumszeitschriften, Plakate, Karten und ungedrucktes Archivgut (Korrespondenzen, Fotoalben etc.).

Das Material reicht vom 17. Jahrhundert bis zur Gegenwart; es stammt aus über hundert Ländern, wobei der Löwenanteil auf Deutschland entfällt. Der Katalog erfasst rund 13.000 Bücher und Zeitschriften; hinzu kommen etwa 50.000 Prospekte sowie Plakate, Karten und sonstiges Sammlungsgut auf über 0,6 laufenden Regalkilometern.

Im Jahr 2012 zog das HAT von der FU zur **TU Berlin** um; die wissenschaftliche Leitung hat Prof. Hasso Spode. 2015 wurde ein gemeinnütziger **Förderverein** gegründet, Vorsitzende ist Dr. Kristiane Klemm.



## Aufgaben

Zu den Aufgaben des HAT gehören:

- Bewahrung und Sicherung von Quellen der kulturhistorischen Reise- und Tourismusforschung.
- laufende Betreuung von Nutzern.

- Ankauf von Unikaten und privaten Sammlungen mittels Sponsoren.
- Akquise von Drittmitteln bzw. Sach- und Geldspenden.
- Begleitung und Bestückung von Ausstellungen zu Tourismus und Reisen.



## Ziele

- Initiierung einer konzertierten Aktion der Spitzenverbände des deutschen Tourismus zur Übernahme einer „Schirmherrschaft“ zwecks nachhaltiger Sicherung des Archivs.

- Initiierung von Forschungs- und Dokumentationsprojekten.
- Initiierung von Tagungen und Informationsveranstaltungen.

## Stimmen von Nutzern

*“HAT holds a unique collection of materials on the historical development of tourism. There is no other comparable archive in the world”*

Prof. Astrid M. Eckert, Atlanta

*“... international anerkannte Forschungsstätte mit einmaligem Bestand”*

Dr. Hans Heiss, MdL, Bozen

*“The HAT is the most important archive we know about history of tourism”*

Prof. Marta Minstral-i-Masgrau, Gerona