

Abstract of the rough draft of “A philosophy of authenticity”

Streszczenie wstępnej wersji pracy „Filozofia autentyczności”

Prof. Hasso Spode (Technische Universität Berlin)

Authentizität, Tourismus, Erkenntnis. Anmerkungen zur Konstruktion des Echten

Nations, regions and other cultural areas are defined by their allegedly unique history. These “traditions” make their “authentic” character. Accordingly this is also true – as a rule – for tourist destinations. So, “authenticity” became a key concept in tourism marketing and in tourism research. However, in recent “post-modern” (or “late modern”, resp.) discourse authenticity is regarded as a constructed “myth” based on “invented traditions” and is blamed to function merely as a tool for “social distinction” by “educated” milieus of tourists. Thus, “myth hunting” became a favourite activity of scholars. The lecture examines the philosophical background of the idea of “authenticity” and then discusses the problems which arise in tourism research from modern objectivism as well as from post-modern relativism.

Narody, region i inne jednostki kulturowe są zdefiniowane przez ich unikalną historię. Te “tradycje” oddają “autentyczny” charakter społeczności i regionów. W przypadku celów turystycznych “autentyczność” stała się też koncepcją kluczową (w marketingu turystycznym i w badaniach and rozwojem turystyki). Jednak – w ostatnich “post-modernistycznych” (lub “późnowożytnych”) dyskursach autentyczność jest pojmowana jako skonstruowany “mit” ugruntowany na “skonstruowanych tradycjach” i jest ona zredukowana do funkcjonowania jako narzędzie “społecznej dystynkcji” używane przez “wyedukowane” środowiska turystów. Jednak “pogoń za mitami” stała się ulubioną formą aktywności intelektualistów. Referat ma za zadanie sprawdzić horyzont filozoficzny idei “autentyczności” i przedyskutować problemy jakie wyrastają w obrębie badań w zakresie turystyki i związane są z nowożytnym obiektywizmem i relatywizmem

URL: <http://hasso-spode.de/>