

## **SCHRIFTENVERZEICHNIS von Hasso Spode**

*Das Verzeichnis enthält alle wissenschaftlichen Aufsätze, inklusive Public Science, sowie Bücher, herausgegebene Werke und Periodika. Nicht aufgenommen wurden hier Artikel und Interviews in Publikumszeitschriften (SZ, Tagesspiegel, Berliner Ztg., ZEIT, NZZ, Novo, Spiegel, Fokus etc.) sowie Gutachten bzw. Peer-Reviews; Rezensionen sind nur cursorisch angegeben.*

*Die Arbeiten sind innerhalb der Themengruppen*

- 1. Reisen, Tourismus, Freizeit*
- 2. Essen, Trinken, Sucht und Prävention*
- 3. Regionalgeschichte*
- 4. Wissenschaftsgeschichte und -theorie*
- 5. Soziale und politische Prozessanalyse*
- 6. Periodika*
- 7. Rezensionen*

*jeweils nach Publikationsart chronologisch absteigend unterteilt.*

# **1. Reisen, Tourismus, Freizeit**

## **1.1. Selbstständige Publikationen**

1. Das Hotel, Berlin: Metropol-Verlag 2011 (= Voyage Bd. 9) [Hrsg. zusammen mit Nikola Langreiter und Klara Löffler].
2. Tourismusgeschichte(n), München/Wien: Profil-Verlag 2009 (= Voyage Bd. 8) [Hrsg. zusammen mit Wiebke Kolbe und Christian Noack].
3. Gebuchte Gefühle. Tourismus zwischen Verortung und Entgrenzung, München/Wien: Profil-Verlag 2005 (= Voyage Bd. 7) [Hrsg. zusammen mit Irene Ziehe].
4. Wie die Deutschen „Reiseweltmeister“ wurden. Eine Einführung in die Tourismusgeschichte, Erfurt: LzT 2003.
5. Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996 (Berichte und Materialien, Bd. 15)[Hrsg.].
6. Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991 (Berichte und Materialien, Bd. 11)[Hrsg.].
7. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reise in der Moderne, Starnberg: Studienkreis für Tourismus 1987.
8. Die Rolle der NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“ im Rahmen der nationalsozialistischen Urlaubspolitik, M.A.-Arbeit, Berlin 1979.

## **1.2. Aufsätze**

9. Rejsens industrialisering i det 3. Rige. In: Den Jyske Historiker 127-128/2012 (= Fra Fritid til Fritid – Det europæiske fritidsmenneske mellem forbrug og fornøjelse), S. 84-116.
10. Eine kurze Geschichte des Hotels. Zur Industrialisierung der Gastlichkeit. In: Voyage 9/2011, S. 10-31.
11. Die Zukunft des Tourismus: Vom „Massenurlaub“ zur „Individualität“? In: Universitas 65(2010)767, S. 444-459.
12. Time, space, and tourism: Tourist consumption in the long 19th century between localisation, nationalisation and Europeanisation. In: Winfried Eberhard / Christian Lübke (Hrsg.): The Plurality of Europe: Identities and Spaces, Leipzig: Universitätsverlag 2010, S. 233-246.
13. Nordlandfahrten. Norwegen als Idee und als touristische Destination. In: Sonja Kinzler et al. (Red.): Nordlandreise. Die Geschichte einer touristischen Entdeckung, (Hamburg): Mare-Verlag (2010), S. 16-33.

14. Zeit, Raum, Tourismus. Touristischer Konsum zwischen Regionalisierung, Nationalisierung und Europäisierung im langen 19. Jahrhundert. In: Winfried Eberhard / Christian Lübke (Hrsg.): Die Vielfalt Europas. Identitäten und Räume, Leipzig: Universitätsverlag 2009, S. 251-264
15. Der Aufstieg des Massentourismus im 20. Jahrhundert. In: Heinz-Gerhard Haupt / Claudius Torp (Hrsg.): Die Konsumgesellschaft in Deutschland. Ein Handbuch, Frankfurt a.M./New York: Campus 2009, S. 114-130.
16. O povodu turizmu. Prispevek k historické antropologii. In: Jan Stemberk / Mirolava Manova (Hrsg.): Historie a cestovní ruch. Perspektivní a podnetné spojení, Prag: VSO 2009, S. 291-301.
17. Von der Luftpolitik zur Deregulierung: Das Flugzeug und der Massentourismus. In: Ralph Roth / Karl Schlögel (Hrsg.): Neue Wege in ein neues Europa. Geschichte und Verkehr im 20. Jahrhundert, Frankfurt a.M./New York: Campus 2009, S. 491-514.
18. Zur Geschichte der Ferienarchitektur. In: Felizitas Romeiß-Stracke (Hrsg.): Tourismusarchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin: EVS 2008, S. 95-109 [zusammen mit Kristiane Klemm].
19. Some Quantitative Aspects of „Kraft durch Freude“ Tourism, 1934-1939. In: Margarita Dritsas (Hrsg.): European Tourism and Culture: History and National Perspectives, Athen: Livians 2007, S. 123-134.
20. Merikes posotikes pleurei tou Kraft durch Freude tourismos. In: Margarita Dritsas (Hrsg.): European Tourism and Culture: History and National Perspectives, Athen: Livians 2007, S. 135-148.
21. Faktoren der Entwicklung des Tourismus in Deutschland im 19.-20. Jahrhundert. In: Renata Wohlgemuthová et al.: Hlavní směry vývoje cestování a cestovního / Haupttrichtungen der Entwicklung des Reisens und des Tourismus, Prag: VSO 2007, S. 168-199.
22. Reisen und Tourismus. Stichpunkte zur Terminologie in Forschung und Statistik. In: Cestování včera a dnes 4-2/2007, S. 35-41.
23. Cestování a cestovní ruch. Podněty k diskusi o terminologii ve výzkumu a ve statistice. In: Cestování včera a dnes 4-2/2007, S. 42-46.
24. Chronologische Stichpunkte zur Tourismusgeschichte. In: Cestování včera a dnes 3-3/2006, S. 83-85.
25. The „Seaside Resort of the 20000“: Fordism, Mass Tourism and the Third Reich. In: Center for Digital Discourse and Culture (Hrsg.): Digital Fordism: [www2.cddc.vt.edu/digitalfordism/index.htm](http://www2.cddc.vt.edu/digitalfordism/index.htm) - Materials, o.J. (2006), S. 1-17.
26. Deutsch-österreichischer Tourismus und nationale Identität. In: Hermann Schäfer et al.: Verfreundete Nachbarn. Deutschland - Österreich, Bielefeld: Kerber 2005, S. 144-153.

27. Tra mito e realtà. Turismo di massa nella Germania nazista. In: Renato Monteleone: *Il Novecento un secolo insostenibile*, Bari: Dedalo 2005, S. 239-241.
28. Die paneuropäische Touristenklasse. Zum Potential der Historischen Tourismusforschung. In: Rüdiger Hohls / Iris Schröder / Hannes Siegrist (Hrsg.): *Europa und die Europäer. Quellen und Essays zur modernen europäischen Geschichte. Fs. für Hartmut Kaelble*, Stuttgart: Franz Steiner 2005, S. 75-83.
29. Fordism, Mass Tourism and the Third Reich: the 'Strength through Joy' Seaside Resort as an Index Fossil. In: *Journal of Social History* 38/2004, S. 127-155.
30. „Let Us Fly You Where the Sun is“: Air Travel and Tourism in Historical Perspective. In: Jochen Eisenbrand / Alexander von Vegesack (Hrsg.): *Airworld: Design and Architecture for Air Travel*, Weil a.Rh.: Vitra 2004, S. 12-35.
31. „Nichts wie weg hier!“ - Luftfahrt und Tourismus in historischer Perspektive. In: Jochen Eisenbrand / Alexander von Vegesack (Hrsg.): *Airworld. Design und Architektur für die Flugreise*, Weil a.Rh.: Vitra 2004, S. 12-35.
32. Badende Körper - gebräunte Körper. Zur Geschichte des Strandlebens. In: Kristiane Haselmann et al. (Hrsg.): *Utopische Körper. Visionen künftiger Körper in Geschichte, Kunst und Gesellschaft*, München: Wilhelm Fink 2004, S. 233-248.
33. Fremdenverkehr vor dem Zweiten Weltkrieg. In: *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland*, hrsg. v. Institut für Länderkunde, Bd. 10: Freizeit und Tourismus, hrsg. v. Christoph Becker / Hubert Job, München: Elsevier 2004, S. 22-23 [zusammen mit Oliver Kersten] {erweitert auch als CD-ROM} [Erstausgabe: Spektrum Akademischer Verlag 2000].
34. Der Tourist. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): *Der Mensch des 20. Jahrhunderts*, Essen: Magnus-Verlag 2004, S. 113-137 [Erstausgabe: Campus-Verlag 1999].
35. Stagnation auf hohem Niveau. Neuere Daten zum Reiseverkehr. In: *Voyage* 6/2003, S. 135-141.
36. Der deutsche und weltweite Reiseverkehr. In: *Voyage* 5/2002, S. 154-159.
37. Turistul. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): *Omul secolului XX*, Burarest: Polirom 2002.
38. El turista. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): *El hombre del siglo XX*, Madrid: Grupa Anaya 2002.
39. Individualisiertes Reisen - der Trend im neuen Jahrhundert?. In: H. Jürgen Kagelmann / Willy Ratzinger (Hrsg.): *Tourismus morgen - Individualisierung oder Luxus pur? 5. CBR-Tourismus-Symposium*, München: BWR 2002, S. 14-22.
40. „Unaufhaltsames Wachstum“. Daten zum deutschen und internationalen Reiseverkehr. In: *Voyage* 4/2001, S. 163-167.

41. Wie der Mensch zur Freizeit kam. Eine Geschichte des Freizeitverhaltens. In: Kultur & Technik 25/2001, H.3, S. 30-37
42. Zahlen und Trends im Tourismus. Neue Daten - und alte Probleme. In: Voyage 3/1999, S. 152-158.
43. Ein Seebad für zwanzigtausend Volksgenossen. Zur Grammatik und Geschichte des fordistischen Urlaubs. In: Peter J. Brenner (Hrsg.): Reisekultur in Deutschland. Von der Weimarer Republik zum 'Dritten Reich', Tübingen: Max Niemeyer 1997, S. 7-48.
44. Tourismus in der Gesellschaft der DDR. Eine vergleichende Einführung. In: Hasso Spode (Hrsg.): Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996 (Berichte und Materialien, Bd. 15), S. 11-34.
45. Vorwort. In: Hasso Spode (Hrsg.): Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996 (Berichte und Materialien, Bd. 15), S. 7-9.
46. „Zu den Eigentümlichkeiten unserer Zeit gehört das Massenreisen“. Die Entstehung des modernen Tourismus. In: Angelika Stirken et al.: Endlich Urlaub! Die Deutschen reisen, Köln: DuMont 1996, S. 13-20.
47. Art. Geschichte des Tourismus. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 3-9.
48. Einleitung. In: Hasso Spode (Hrsg.): Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991 (Berichte und Materialien, Bd. 11), S. 1-12.
49. Die NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“ - ein Volk auf Reisen?. In: Hasso Spode (Hrsg.): Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991 (Berichte und Materialien, Bd. 11), S. 79-94 [zusammen mit Albrecht Steinecke].
50. Der moderne Tourismus - Grundlinien seiner Entstehung und Entwicklung vom 18. bis zum 20. Jahrhundert. In: Dietrich Storbeck (Hrsg.): Moderner Tourismus - Tendenzen und Aussichten, 2.Aufl., Trier: Geographische Gesellschaft Trier 1990 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, Bd. 17), S. 39-76 [Erstausgabe 1988].
51. „Alle Welt reist“ - Zum Aufschwung des Tourismus im Kaiserreich. In: Touristik & Verkehr 5/1990, S. 27-29.
52. Natur und Geschichte: Zur Entstehung des Tourismus. In: Touristik & Verkehr, 2/1987, S. 36-39.

53. Arbeiterurlaub im Dritten Reich. In: Timothy W. Mason et al.: Angst, Belohnung, Zucht und Ordnung. Herrschaftsmechanismen im Nationalsozialismus, Opladen: Westdeutscher Verlag 1982 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin, Bd. 41), S. 275-328.
54. „Der deutsche Arbeiter reist“. Massentourismus im Dritten Reich. In: Gerhard Huck (Hrsg.): Sozialgeschichte der Freizeit. Untersuchungen zum Wandel der Alltagskultur in Deutschland, 2. Aufl., Wuppertal: Hammer Verlag 1982, S. 281-306 [Erstausgabe 1980].

## **2. Essen, Trinken, Sucht und Prävention**

### **2.1. Selbstständige Publikationen**

1. Die Macht der Trunkenheit. Kultur- und Sozialgeschichte des Alkohols in Deutschland, Opladen: Leske + Budrich 1993.
2. Alkohol und Zivilisation. Berausung, Ernüchterung und Tischsitten in Deutschland bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts, Berlin: Tara Verlag 1991.
3. Langfristige Wandlungen des Eß- und Trinkverhaltens, Diss. phil., 2 Bde., Hannover 1989.

### **2.2. Aufsätze**

4. Kulturgeschichte des Tabaks. In: Manfred V. Singer / Anil Batra / Karl Mann (Hrsg.): Alkohol und Tabak. Grundlagen und Folgeerkrankungen, Stuttgart/New York: Georg Thieme 2010, S. 13-24.
5. Trinkkulturen in Europa. Strukturen, Transfers, Verflechtungen. In: Johannes Wienand / Christiane Wienand (Hrsg.): Die kulturelle Integration Europas, Wiesbaden: VS-Verlag 2010, S. 361-391.
6. „Extrem hoher Alkoholkonsum“. Thematisierungskonjunkturen des sozialen Problems „Alkohol“. In: Karl Wassenberg / Sabine Schaller (Hrsg.): Der Geist der Deutschen [sic] Mäßigkeitsbewegung. Debatten um Alkohol und Trinken in Vergangenheit und Gegenwart, Halle a.d.S.: Mitteldeutscher Verlag 2010, S. 180-204.
7. Alkoholismus. In: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ) 28/2008, S. 3-9.
8. Zur historischen Topographie des Trinkens. In: Rüdiger Fikentscher (Hrsg.): Trinkkulturen in Europa, Halle a.d.S.: Mitteldeutscher Verlag 2008, S. 20-46.

9. Alkohol, Geschlecht und Gesundheit unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Kaiserreichs. Ein Beitrag zur Natur-Kultur-Debatte. In: Martin Dinges (Hrsg.): Männlichkeit und Gesundheit im historischen Wandel. Ca. 1800 - ca. 2000, Stuttgart: Franz Steiner 2007 (Medizin, Gesellschaft und Geschichte, Beih. 27), S. 191-210.
10. Transsubstantiations of the Mystery: Two Remarks on the Shifts in the Knowledge about Addiction. In: Social History of Alcohol and Drugs 20/2005 (Druck 2006), S. 125-128.
11. Art. Getränke. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg.v. Friedrich Jaeger, Bd. 4, Stuttgart: J. B. Metzler 2006, Sp. 771-776 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2006].
12. Art. Essen. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg.v. Friedrich Jaeger, Bd. 3, Stuttgart: J. B. Metzler 2006, Sp. 562-569 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2006].
13. Art. Branntwein. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg.v. Friedrich Jaeger, Bd. 2, Stuttgart: J. B. Metzler 2005, Sp. 395-397 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2005].
14. Art. Alkoholkonsum. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg.v. Friedrich Jaeger, Bd. 1, Stuttgart: J. B. Metzler 2005, Sp. 200-202 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2005].
15. Der „Europäische Aktionsplan Alkohol“ und seine Vorläufer. Wissenschaft als moralischer Interessenverband. In: Hans J. Teuteberg (Hrsg.): Die Revolution am Esstisch. Neuere Studien zur Nahrungskultur im 19./20. Jahrhundert, Stuttgart: Franz Steiner 2004 (Studien zur Geschichte des Alltags, Bd. 23), S. 295-318.
16. Art. Germany. In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopaedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 257-263.
17. Art. Auguste Forel. In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopaedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 244-246.
18. Art. World Health Organization (WHO). In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopaedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 688-691.
19. Alkoholische Getränke als Kulturgut. Präventionskonzepte in Geschichte und Gegenwart. In: Gerhard Bühringer (Hrsg.): Strategien und Projekte zur Reduktion alkoholbezogener Störungen. Präventionsfachkongreß Alkohol, Lengerich u.a.: Papst Science Publishers 2002, S. 32-60.
20. Cigarette Wars. Cassandra Tate's Triumph of the „Little White Slaver“. In: Social History of Alcohol Review 16/2002, S. 65-71.

21. Alkoholische Getränke. In: Thomas Hengartner / Christoph Maria Merki (Hrsg.): Genußmittel. Eine Kulturgeschichte, Frankfurt a.M./Leipzig: Insel-Verlag 2001, S. 27-90 [Erstausgabe: Campus 1999].
22. Rauchzeichen. Zur Kulturgeschichte des Tabaks. In: Claudia Bernhard (Red.): Tabak, hrsg. v. Forum für Internationale Agrarpolitik, Stuttgart: Schmetterlingverlag 2000 (Buko Agrar-Dossier, Bd. 24), S. 89-99.
23. Alkoholmissbrauch, Antialkoholismus und Prävention: Historische und theoretische Überlegungen zum „Aktionsplan Alkohol“ der WHO. In: Aktionsplan Alkohol, hrsg. v. Niedersächsisches Ministerium für Frauen, Arbeit und Soziales, Hannover: Niedersächsisches Ministerium für Frauen, Arbeit und Soziales 2000 (Berichte zur Suchtkrankenhilfe), S. 6-13.
24. Alkoholismusprävention in Deutschland. Vom „Kreuzzug wider den Branntwein“ zum „Aktionsplan Alkohol“. In: Aldo Legnaro / Arno Schmieder (Hrsg.): Suchtwirtschaft, Münster u.a.: Lit Verlag 1999, S. 41-68.
25. Historische Voraussetzungen der Alkoholismusprävention. Deutsches Reich, Bundesrepublik und DDR. In: Susanne Roeßiger / Heidrun Merk (Hrsg.): Hauptsache gesund! Gesundheitsaufklärung zwischen Disziplinierung und Emanzipation, Marburg: Jonas Verlag 1998, S. 103-119.
26. Fernseh-Sucht. Ein Beitrag zur Geschichte der Medienkritik. In: Eva Barlösius et al. (Hrsg.): Distanzierte Verstrickungen. Die ambivalente Bindung soziologisch Forschender an ihren Gegenstand, Berlin: Edition Sigma 1997, S. 295-314.
27. „Der Sauf bleibt ein allmächtiger Abgott bei uns Deutschen“. Trunkenheit als Baustein der nationalen Identität. In: Hans-Jürgen Teuteberg / Alois Wierlacher (Hrsg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin: Akademie-Verlag 1997 (Kulturthema Essen, Bd. 2), S. 283-302.
28. Die Trinkkultur der Deutschen. In: Charlotte Christensen et al.: Den kulturelle skal. Alkoholkultur i andre europaeiske lande, Kopenhagen: GODA 1997, S. 10-15.
29. Die Zyklik des sozialen Problems 'Alkohol'. Eine historisch-soziologische Längsschnittuntersuchung. In: Fachverband Drogen und Rauschmittel (Hrsg.): Alles unter Kontrolle. Dokumentation des 18. Bundesdrogenkongresses 1995 in Bielefeld, Geestacht: Neuland Verlag 1997, S. 130-144.
30. From the 'Brandy Plague' to the 'Alcohol Question'. Emergence and Victory of the Paradigm of Alcoholism in Central Europe. In: Comparative Alcohol Research. Reading Material, vol. I, ed. by Nordic Academy for Advanced Studies et al., Hornbaek 1997, S. 1-15.
31. Alkoholismus als geschichtliches Problem. Zur Entwicklung und Problematik des Suchtbegriffs. In: Klaus Ederle (Red.): Elixiere des Teufels. Die Erfindung der Suchtkrankheit, Stuttgart: Landesstelle gegen die Suchtgefahren 1997, S. 7-30.
32. Zum Einfluß der Naturwissenschaften auf die Alkoholpolitik. In: Katalyse e.V. (Hrsg.): Ernährungskultur im Wandel der Zeiten, Köln: Katalyse 1997, S. 19-24.

33. Thematisierungskonjunkturen des Problems 'Alkohol'. In: Psychomed 8/1996, S. 163-171.
34. Die Alkoholfrage im Kaiserreich. In: Hans Gros (Hrsg.): Rausch und Realität. Eine Kulturgeschichte der Drogen, Bd.1, Stuttgart u.a.: Ernst Klett 1996 (Naturwissenschaftliche Reihe), S. 93-106.
35. Der Mensch ist, wie er ißt? Zur Einführung der Gabel in den europäischen Oberschichten und ihrer kulturhistorischen Deutung. In: *Historicum. Zeitschrift für Geschichte, Themenheft „Ernährung II“*, Linz 1995, S. 29-35.
36. The First Step toward Sobriety: the „Boozing Devil“ in Sixteenth-Century Germany. In: *Contemporary Drug Problems* 21/1994-95, S. 453-483.
37. Vom Archaischen des Gelages. In: Andreas Heller (Hrsg.): Bier: NZZ Folio 8/1994, S. 18-23.
38. Von der Hand zur Gabel. Zur Geschichte der Eßwerkzeuge. In: Alexander Schuller / Jutta A. Kleber (Hrsg.): *Verschlemmte Welt. Essen und Trinken historisch-anthropologisch*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1994, S. 20-46.
39. Die Entstehung der Suchtgesellschaft. In: *Traverse. Zeitschrift für Geschichte. Revue d'histoire* 1/1994, S. 23-39.
40. Der Anspruch auf die Begierde. Die Revolution des medizinischen Wissens über die Trunkenheit. In: Alexander Schuller/Jutta A. Kleber (Hrsg.): *Gier. Zur Anthropologie der Sucht*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1993, S. 158-186.
41. Der Kreuzberg und das Bier. Geschichte und Vorgeschichte der Schultheiss-Brauerei, Abteilung II. In: *Jahrbuch der Gesellschaft für die Geschichte und Bibliographie des Brauwesens* 1993, S. 118-135.
42. Normales und abweichendes Trinken: Entstehung und Folgen einer symbolischen Grenzziehung. In: *Medizin, Mensch, Gesellschaft (MMG)* 17/1992, S. 108-117
43. Der „Große Ernüchterer“. Zur Ortsbestimmung des Kaffees im Prozeß der Zivilisation. In: Daniela U. Ball (Hrsg.): *Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten. Coffee in the Context of European Drinking Habits*, Zürich: Johann Jacobs Museum 1991 (Veröffentlichungen des Johann Jacobs Museums zur Kulturgeschichte des Kaffees, Bd. 2), S. 219-234.
44. Krankheit des Willens. Die Konstruktion der Trunksucht im medizinischen Diskurs des 19. Jahrhunderts. In: *Sociologia Internationalis* 29/1991, S. 207-234
45. Das Paradigma der Trunksucht. Anmerkungen zu Genese und Struktur des Suchtbegriffs in der Moderne. In: Hermann W. Fahrenkrug (Hrsg.): *Zur Sozialgeschichte des Alkohols in der Neuzeit Europas*, Lausanne: ISPA Verlag 1986 (zugleich *Drogalkohol* 10/1986), S. 178-191.

### **3. Regionalgeschichte**

#### **3.1. Aufsätze**

1. Sozial- und Siedlungsgeschichte Kreuzbergs. In: Helmut Engel / Stefi Jersch-Wenzel / Wilhelm Treue (Hrsg.): Kreuzberg, Berlin: Nicolai 1994 (Geschichtslandschaft Berlin, Bd. 5), S. XI-XXIX.
2. Das Kunstgewerbemuseum und seine Unterrichtsanstalt. In: ebd., S. 21-51.
3. Das Kammergericht. In: ebd., S. 235-250.
4. Das Krankenhaus der Diakonissen-Anstalt Bethanien zu Berlin. In: ebd., S. 301-325.
5. Das „Georg-von-Rauch-Haus“. In: ebd., S. 326-335.
6. Die Schultheiss-Brauerei auf dem Kreuzberg. In: ebd., S. 399-417.
7. Der Computer - eine Erfindung aus Kreuzberg. In: ebd., S. 418-430.
8. Amerika-Gedenkbibliothek. In: ebd., S. 488-498.
9. Die Deutsche Nationalversammlung in Weimar. In: Bodo-Michael Baumunk / Gerhard Brunn (Hrsg.): Hauptstadt. Zentren, Residenzen, Metropolen in der deutschen Geschichte, Köln: DuMont 1989, S. 270-275.
10. Berlin-Reise als Berlin-Geschichte. In: Dieter Vorsteher et al.: Die Reise nach Berlin, Berlin: Siedler Verlag 1987, S. 25-41 [zusammen mit Matthias Gutbier].

## 4. Wissenschaftsgeschichte und Theorie

### 4.1. Aufsätze

1. Ein Gegenvorschlag: Historische Psychologie ohne Fundamentaltheorie. In: *Erwägen-Wissen-Ethik* 22/2011, S. 91-94.
2. La recherche historique sur le tourisme. Vers une nouvelle approche. In: *Mondes du tourisme* 1/2010, No 2, S. 4-18.
3. Fact or Fiction? An Outline of the Historical Anthropology of Alcoholism. In: Marius Rotar / Victor Tudor Roșu (Hrsg.): *Proceedings of the Alcoholism: Historical and Social Issues*, Alba Iulia: Altip 2010 (Caiete de Antropologie Istorica, Anul VIII, Supl.), S. 9-16.
4. Tourism Research and Theory in German Speaking Countries. In: Graham M.S. Dann / Giuli Liebman Parrinello (Hrsg.): *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*, Bingley: Emerald 2009 (Tourism Social Science Series, Vol. 12), S. 65-95.
5. Zur Geschichte der Tourismusgeschichte. In: *Voyage* 8/2009, S. 9-22.
6. Die Bedeutung des Fremdenverkehrs für Bayern. Eine wissenschaftshistorische Grille. In: Armin Günther / Hans Hopfinger / H. Jürgen Kagelmann / Walter Kiefl (Hrsg.): *Tourismusforschung in Bayern. Aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge*, München/Wien: Profil-Verlag 2007, S. 21-26.
7. Time out. Freizeit und Freizeitforschung aus historischer Sicht. In: *Fundiert* 1/2006, S. 18-36.
8. Der Blick des Post-Touristen. Torheiten und Trugschlüsse in der Tourismusforschung. In: *Voyage* 7/2005, S. 135-161.
9. What Does Alcohol History Mean and To What End Do We Study It? A Plea for Specialism. In: *Social History of Alcohol and Drugs* 18/2003 (Druck 2005), S. 16-34.
10. Was ist Alkoholismus? Die Trunksucht in historisch-wissenssoziologischer Perspektive. In: Bernd Dollinger / Wolfgang Schneider (Hrsg.): *Sucht als Prozess. Sozialwissenschaftliche Perspektiven für Forschung und Praxis*, Berlin: VWB 2005 (Studien zur qualitativen Drogenforschung, Bd. 41), S. 89-122.
11. Tourismusgeschichte als Forschungsgegenstand. Bilanz und Ausblick. In: Andrea Leonardi / Hans Heiss (Hrsg.): *Tourismus und Entwicklung im Alpenraum. 18. - 20. Jahrhundert*, Innsbruck u.a.: Studienverlag 2003, S. 83-100.
12. „Deutsche Geschichte“ von Karl Lamprecht. In: Georg W. Osterdiekhoff (Hrsg.): *Lexikon der soziologischen Werke*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S. 372-374.

13. Was ist Mentalitätsgeschichte? Struktur und Entwicklung einer Forschungstradition. In: Heinz Hahn (Hrsg.): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten, Frankfurt a.M.: Verlag für Interkulturelle Kommunikation 1999 (Beiträge zur sozialwissenschaftl. Analyse interkultureller Beziehungen, Bd. 3), S. 9-61.
14. Sucht - Faktum oder Fiktion? Zum Krankheitsmodell des Alkoholismus aus Sicht der historischen Anthropologie. In: Karl-Friedrich Wessel et al. (Hrsg.): Menschenbilder in der Medizin - Medizin in den Menschenbildern, Bielefeld: Kleine Verlag 1999 (Berliner Studien zur Wissenschaftsphilosophie und Humanontogenetik, Bd. 16), S. 766-772.
15. „Grau, teurer Freund ...“ Was ist und wozu dient Theorie? In: Hans-Peter Burmeister (Hrsg.): Auf dem Weg zu einer Theorie des Tourismus, Rehburg-Loccum: Ev. Akademie 1998 (Loccumer Protokolle 5-98), S. 21-40.
16. Geschichte der Tourismuswissenschaft. In: Günter Haedrich et al. (Hrsg.): Tourismus-Management. Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung, 3., völlig neu bearb. Aufl., Berlin u.a.: Walter deGruyter 1998, S. 911-924.
17. Editorial: Wohin die Reise geht. In: Voyage 1/1997, S. 7-12.
18. Wie vor fünfzig Jahren *keine* Tourismuswissenschaft entstand. In: Reinhard Bachleitner et al. (Hrsg.): Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung, München/Wien: Profil-Verlag 1997, S. 11-20.
19. „Reif für die Insel“. Prolegomena zu einer Historischen Anthropologie des Tourismus. In: Christiane Cantauw (Hrsg.): Arbeit, Freizeit, Reisen. Die feinen Unterschiede im Alltag, Münster/New York: Waxmann 1995 (Beiträge zur Volkskunde in Nordwestdeutschland, Bd. 88), S. 105-123.
20. Social and Cultural History of Alcohol: Trends and Perspectives of Research. In: Current Research into Eating Practices. Contributions of the Social Sciences, Proceedings of the European Interdisciplinary Meeting, organized by World Health Organization etc., ed. by Elfriede Feichtinger/Barbara M. Köhler, Frankfurt a.M.: Umschau-Verlag 1995 (AGEV Publication Series, Vol. 10), S. 92-94.
21. Ist Geschichte eine Fiktion? Interview mit Reinhardt Koselleck. In: Daniel Weber (Hrsg.): Mit den Augen: NZZ Folio 3/1995, S. 60-63.
22. Historische Alkoholforschung - Trends und Perspektiven. In: Internationale wissenschaftliche Korrespondenz zur Geschichte der deutschen Arbeiterbewegung 29/1993, S. 208-215.
23. Art. Historische Tourismusforschung. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 27-29.
24. Art. Tourismusanthropologie. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 30-35.

## **5. Soziale und politische Prozessanalyse**

### **5.1. Selbstständige Publikationen**

1. Ressource Zukunft. Die sieben Entscheidungsfelder der deutschen Reform, Opladen / Farmington Hills: Budrich 2008.
2. Die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Versuch einer Synthese, politisch - historisch - philosophisch, Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung 2006 (WZB discussion papers).
3. Statistik der Arbeitskämpfe in Deutschland, St.Katharinen: Scripta Mercaturae Verlag 1992 (Quellen und Forschungen zur historischen Statistik von Deutschland, hrsg.v. Wolfram Fischer/Franz Irsigler/Karl H. Kaufhold/Hugo Ott, Bd. 15) [zusammen mit Heinrich Volkmann, Günter Morsch, Rainer Hudemann].

### **5.2. Aufsätze**

4. Quellen zur Statistik von Streiks und Aussperrungen in der Bundesrepublik Deutschland. In: Wolfram Fischer / Andreas Kunz (Hrsg.): Grundlagen der Historischen Statistik von Deutschland. Quellen, Methoden, Forschungsziele, Opladen: Westdeutscher Verlag 1991 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin, Bd. 65), S. 351-382.
5. Sozialstruktur und Lebensweisen deutscher Unternehmer 1907-1927. In: Scripta Mercaturae 24/1990, S. 132-179 [zusammen mit Hartmut Kaelble].

## **6. Mitherausgeber von Periodika (versch. Funktionen)**

1. Mondes du tourisme. Revue pluridisciplinaire de recherche, Paris: Sarl (seit 2010).
2. Turismo, consumi, tempo libero (serie), Mailand: Angeli (seit 2010).
3. Annals of Tourism Research, Amsterdam: Elsevier (seit 2009).
4. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Stuttgart: Lucius und Lucius (seit 2009).
5. Cestování včera a dnes, Prag: VSO (seit 2005).
6. H-Travel. International Commission for the History of Travel and Tourism (ICHTT) of the International Committee of Historical Sciences (seit 2003).
7. The Social History of Alcohol and Drugs, St. Catharines u.a.: ADHS (2003).
8. Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung. Studies on Travel & Tourism, Berlin: Metropol-Verlag (seit 1997).
9. Tourismus-Journal. Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, Stuttgart: Lucius und Lucius (1997 - 2007).
10. Social History of Alcohol Review, Akron u.a.: ATH-Group (1994 - 2003).

## 7. Rezensionenübersicht

Buchbesprechungen in:

Food & Foodways

Freizeitpädagogik

Grüner Weg

H-Soz-u-Kult

Internationale Korrespondenz zur Geschichte der deutschen Arbeiterbewegung (IWK)

Jahrbuch für die Geschichte Mittel- und Ostdeutschlands

Journal of Social History (JSH)

Journal of Transport History (JTH)

Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (KZfSS)

Kriminologisches Journal

Social History of Alcohol Review (SHAR)

The Social History of Alcohol and Drugs (SHAD)

Soziologische Revue

Vierteljahrsschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte (VSWG)

Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung

Zeitschrift für Geschichtswissenschaft (ZfG)

Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (TW)

Zeitschrift für Volkskunde

*Komplette Liste hier:* <http://hist-soz.de/publika/ich-rez.html>

*Basis-URL:* <http://www.hasso-spode.de/spode.html> (dort sind einige der hier aufgeführten Aufsätze sowie einige Zeitungsartikel aufrufbar)