



Voyage

Jahrbuch für Reise-
& Tourismusforschung 2011

Das Hotel

Der Tourismus als eine der weltgrößten Wirtschaftsbranchen beeinflusst das Leben von Millionen Menschen – als Konsumenten und als Dienstleister. Wo liegen die Triebkräfte, was bewirkt der Tourismus? Das interdisziplinäre Forum *Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung* wirft diese und andere Fragen auf und will die Diskussion weiter voranbringen. Der neunte Band widmet sich dem Lebensraum Hotel. Aus volkscundlicher, historischer und kultursoziologischer Sicht wird das Phänomen Beherbergung durchleuchtet, ob elegantes Vier-Sterne-Hotel, tristes Motel oder auf der Couch bei fremden Leuten.

Seit 1997 erscheint *Voyage*. Die Reihe fungiert als das Flaggschiff einer „fröhlichen Wissenschaft“ vom Reisen und fragt nach den tieferen Antrieben unseres Fernwehs.

Metropol Verlag
2011
ISBN 978-3-86331-064-6
237 Seiten | € 22,-

Telefon (030) 23 00 46 23
Telefax (030) 2 65 05 18
www.metropol-verlag.de



Hiermit bestelle ich ... Ex. *Voyage* 9

Vorname/Name

.....

Straße

.....

PLZ/Ort

.....

Datum/Unterschrift

.....

Metropol Verlag
Ansbacher Straße 70

D-10777 Berlin

ISBN 978-3-86331-064-6