

SCHRIFTENVERZEICHNIS von Hasso Spode

Das Verzeichnis enthält alle wissenschaftlichen Aufsätze, Monographien und herausgegebene Werke.

Hier nicht aufgenommen wurden jedoch wissenschaftliche Buchbesprechungen. Zudem Arbeiten, die in den Bereich „public science“ fallen und in der Presse veröffentlicht wurden (Süddeutsche Zeitung, Tagesspiegel, Berliner Zeitung, Die Zeit, Neue Zürcher Zeitung, NZZ Folio, Cicero, Der Spiegel, Die Welt, Wirtschaftswoche, Focus etc.).

Die Arbeiten sind innerhalb der Themengruppen

- 1. Reisen, Tourismus, Freizeit*
- 2. Essen, Trinken, Sucht und Prävention*
- 3. Stadt- und Regionalgeschichte*
- 4. Wissenschaftsgeschichte und Theorie*
- 5. Soziale und politische Prozessanalyse*

jeweils nach Publikationsart unterteilt.

In einem Anhang sind summarisch Gutachten, Rezensionen etc. aufgeführt.

Siehe auch <http://hasso-spode.de> (unter ‚Publikationen‘ sind einige hier angeführte Aufsätze aufrufbar)

Stand: 09/23

1. Reisen, Tourismus, Freizeit

Monographien und herausgegebene Werke

1. Urlaub Macht Geschichte. Reisen und Tourismus in der DDR, Berlin: BeBra Verlag 2022.
2. Die Krupps im Orient. Eine Luxusreise im Jahre 1926, Münster: Aschendorff Verlag 2021 (Essay und Archiv, Bd. 2).
3. ITB-Partnerland Sachsen 2021. Recherche und Dokumentation, verf. Ms., Berlin: HAT 2020.
4. Archiv-Recherche zur Tourismusgeschichte Mecklenburg-Vorpommerns., verf. Ms., Berlin: HAT 2018.
5. Mobilitäten!, Berlin: Metropol-Verlag 2014 (Voyage Bd. 10) [Hrsg. zusammen mit Johanna Rolshoven et al.].
6. Das Hotel, Berlin: Metropol-Verlag 2011 (Voyage Bd. 9) [Hrsg. zusammen mit Nikola Langreiter und Klara Löffler].
7. Tourismusgeschichte(n), München/Wien: Profil-Verlag 2009 (Voyage Bd. 8) [Hrsg. zusammen mit Wiebke Kolbe und Christian Noack].
8. Gebuchte Gefühle. Tourismus zwischen Verortung und Entgrenzung, München/Wien: Profil-Verlag 2005 (Voyage Bd. 7) [Hrsg. zusammen mit Irene Ziehe].
9. Wie die Deutschen „Reiseweltmeister“ wurden. Eine Einführung in die Tourismusgeschichte, Erfurt: LzT 2003.
10. Körper auf Reisen, Köln: DuMont 2003 (Voyage Bd. 6) [Hrsg. zusammen mit Dieter Richter].
11. Reisen & Essen, Köln: DuMont 2002 (Voyage Bd. 5) [Hrsg. zusammen mit Dieter Richter].
12. Das Bild der Fremde, Köln: DuMont 1998 (Voyage Bd. 2) [Hrsg.].
13. Warum Reisen?, Köln: DuMont 1997 (Voyage Bd. 1) [Hrsg.].
14. Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996 (Berichte und Materialien, Bd. 15) [Hrsg.].
15. Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991 (Berichte und Materialien, Bd. 11) [Hrsg.] (Einleitung online).

16. Zur Geschichte des Tourismus. Eine Skizze der Entwicklung der touristischen Reise in der Moderne, Starnberg: Studienkreis für Tourismus 1987.

Aufsätze

17. Tourismus. In: Marcel Boldorf / Jonas Scherner (Hrsg.): Handbuch Wirtschaft im Nationalsozialismus, Berlin / Boston: De Gruyter – Oldenbourg 2023, S. 469-494 (Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte) (auch online).
18. 観光の記憶 (Gedächtnis des Tourismus). In: Gendai no toshokan / Libraries Today 60-2/2022, S. 83-89 [Übers. Sunaga Kazuyuki] (auch online).
19. Die Freiheit zu reisen, um zu reisen. Tourismusgeschichte als Überwindungsgeschichte. In: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ) 71-50/2021, S. 16-23 (auch online).
20. Gleichschaltung und Imagepflege. Der „freie Fremdenverkehr“ im „Dritten Reich“. In: Informationen. Wissenschaftliche Zeitschrift des Studienkreises Deutscher Widerstand 46-94/2021, S. 8-12 (auch online).
21. Traveling into the Abyss: Kraft durch Freude in the Third Reich. In: Ekatarina Degot / David Riff (Hrsg.): A Pleasant Apocalypse. Notes from the Grand Hotel Abyss, Berlin: Hatje Cantz 2020, S. 67-76 (auch online).
22. Baedeker und die Entdeckung des Reisens. In: Karl Bädeker et al.: Baedeker's Handbuch für Schnellreisende, Ostfildern: DuMont / Baedeker-Verlag 2019, S. 10-25 {darin auch 24 Einleitungen zu Texten aus alten Baedeker-Reisebüchern}.
23. Turist. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): 20. sajandi inimene, Tallin: Avita 2019, S. 115-139 [Übers. Ursula Vent].
24. „Deutschlands Sonne scheint in Italien!“ Zur Entwicklung der Reiselust und des Tourismus in der Bundesrepublik. In: Deutschland Archiv 2018, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2019, S. 96-105 (auch online).
25. History of Tourism. An Introduction. In: Toyodaigaku ningen kagaku sogokenkyusho 2017-nendo katsudo hokoku (Tätigkeitsbericht für 2017 des Human Science Research Institute der Toyo-Universität), Tokio: Toyo University 2018, S. 31-38 [Vortragsmitschrift mit japan. Erläuterungen].
26. Von der Luftpolitik zur Deregulierung: Das Flugzeug und der Massentourismus [Digital Reprint]. In: Zeithistorische Forschungen – Materialien 14-3/2017 (nur online).
27. Mapping Leisure and Tourism through the Ages in Germany. In: Ishwar Modi / Teus J. Kamphorst (Hrsg.): Leisure and Life through the Ages. Studies from Europe, Jaipur: Rawat Publications 2017, S. 80-91 (Leisure and Life through the Ages, an outcome of the 17th World Congress of Sociology in Göteborg 2010, vol. 2).

28. Reisefieber. Abriss der Entwicklung des Tourismus in Deutschland. In: Arnulf Siebenecker / Mathias Wagener (Hrsg.): Reif für die Insel – Tourismus auf Sylt, Hiddensee und Mallorca, Essen: Klartext 2016, S. 54-67.
29. Geschichte des Badeurlaubs. Vom Kurprinzip zum Lustprinzip. In: ebd., S. 78-87.
30. Eine Geschichte des Verreisens. In: Andrea v. Hegel (Red.): Rund um die Welt, hrsg. v. Deutsches Historisches Museum, Berlin: Medialis-Verlag 2013, S. 6-11.
31. Rejsens industrialisering i det 3. Rige. In: Per Vingaard-Klüver (Red.): Fra Frihed til Fritid. Det europæiske fritidsmenneske mellem forbrug og fornøjelse, Aarhus: Werks Grafiske Hus 2012, S. 84-116 (Den Jyske Historiker, Bd. 127/8) [Übers. Michael Wagner].
32. „Über den Wolken ...“ Das Flugzeug und der Massentourismus. In: Universitas 67/2012 (= Weert Canzler et al.: Mobilität), S. 16-37.
33. Neueröffnung des Historischen Archivs zum Tourismus. In: H-Soz-Kult v. 19.11.2012 (nur online).
34. Eine kurze Geschichte des Hotels. Zur Industrialisierung der Gastlichkeit. In: Voyage 9/2011, S. 10-31 (z.T. auch online).
35. Die Zukunft des Tourismus: Vom „Massenurlaub“ zur „Individualität“? In: Universitas 65/2010 (= Hasso Spode et al.: Unterwegs), S. 444-459.
36. Time, space, and tourism: Tourist consumption in the long 19th century between localisation, nationalisation and Europeanisation. In: Winfried Eberhard / Christian Lübke (Hrsg.): The Plurality of Europe: Identities and Spaces, Leipzig: Universitätsverlag 2010, S. 233-246 [Übers. Madlen Benthin] (auch online).
37. Nordlandfahrten. Norwegen als Idee und als touristische Destination. In: Sonja Kinzler / Doris Tillmann (Hrsg.): Nordlandreise. Die Geschichte einer touristischen Entdeckung. Historien om oppdagelsen av turistmalet Norge, (Hamburg): Mare-Verlag (2010), S. 16-33.¹
38. Zeit, Raum, Tourismus. Touristischer Konsum zwischen Regionalisierung, Nationalisierung und Europäisierung im langen 19. Jahrhundert. In: Winfried Eberhard / Christian Lübke (Hrsg.): Die Vielfalt Europas. Identitäten und Räume, Leipzig: Universitätsverlag 2009, S. 251-264.
39. Der Aufstieg des Massentourismus im 20. Jahrhundert. In: Heinz-Gerhard Haupt / Claudius Torp (Hrsg.): Die Konsumgesellschaft in Deutschland. Ein Handbuch, Frankfurt a.M./New York: Campus 2009, S. 114-130.

¹ Vorsicht Plagiat: Passagen aus *Nordlandfahrten* wurden von Joanna Smereka in ihrer in Polen preisgekrönten germanistischen Dissertation über *Henrik Steffens* (Druck 2014) verwendet, ohne sie als Zitate zu kennzeichnen. Die Universität Breslau hat ihr daraufhin 2017 den Dokortitel aberkannt und sich für die fehlerhafte Annahme der Dissertation entschuldigt; die Buchausgabe wurde vom Leipziger Universitätsverlag zurückgezogen.

40. O puvodu turismu. Prispěvek k historické antropologii. In: Jan Stemberk / Mirolava Manova (Hrsg.): Historie a cestovní ruch. Perspektivní a podnetné spojení, Prag: VSO 2009, S. 291-301 [Übers. Renata Wohlgemuthová].
41. Von der Luftpolitik zur Deregulierung: Das Flugzeug und der Massentourismus. In: Ralph Roth / Karl Schlögel (Hrsg.): Neue Wege in ein neues Europa. Geschichte und Verkehr im 20. Jahrhundert, Frankfurt a.M. / New York: Campus 2009, S. 491-514 [Digital Reprint in ZF 2017].
42. Zur Geschichte der Ferienarchitektur. In: Felizitas Romeiß-Stracke (Hrsg.): Tourismusarchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin: EVS 2008, S. 95-109 [zusammen mit Kristiane Klemm].
43. Some Quantitative Aspects of „Kraft durch Freude“ Tourism, 1934-1939. In: Margarita Dritsas (Hrsg.): European Tourism and Culture: History and National Perspectives, Athen: Liviani 2007, S. 123-134 (auch online).
44. Μερικές ποσοτικές πλευρές του “Kraft durch Freude” Τουρισμού (Δύναμη μέσω της Χαράς), 1934-1939. In: Margarita Dritsas (Hrsg.): Ευρωπαϊκός Τουρισμός και Πολιτισμός. Ιστορία και εθνικές προσεγγίσεις, Athen: Liviani 2007, S. 135-148 [Übers. Margarita Dritsas].
45. Faktoren der Entwicklung des Tourismus in Deutschland im 19.-20. Jahrhundert. In: Renata Wohlgemuthová et al.: Hlavní směry vývoje cestování a cestovního / Hauptrichtungen der Entwicklung des Reisens und des Tourismus, Prag: VSO 2007, S. 168-199.
46. Reisen und Tourismus. Stichpunkte zur Terminologie in Forschung und Statistik. In: Cestování včera a dnes 4-2/2007, S. 35-41.
47. Cestování a cestovní ruch. Podněty k diskusi o terminologii ve výzkumu a ve statistice. In: Cestování včera a dnes 4-2/2007, S. 42-46 [Übers. Renata Wohlgemuthová].
48. Chronologische Stichpunkte zur Tourismusgeschichte. In: Cestování včera a dnes 3-3/2006, S. 83-85.
49. The „Seaside Resort of the 20 000“: Fordism, Mass Tourism and the Third Reich (paper for the XII. Economic History Congress in Buenos Aires 2002). In: Center for Digital Discourse and Culture (Hrsg.): Digital Fordism, Blacksburg 2006, S. 1-17 (nur online).
50. Deutsch-österreichischer Tourismus und nationale Identität. In: Hermann Schäfer et al.: Verfreundete Nachbarn. Deutschland - Österreich, Bielefeld: Kerber 2005, S. 144-153.
51. Tra mito e realtà. Turismo di massa nella Germania nazista. In: Renato Monteleone (Hrsg.): Il Novecento un secolo insostenibile. Civiltà e barbari sulla via della globalizzazione, Bari: Dedalo 2005, S. 239-241 [Übers. Renato Monteleone].

52. Die paneuropäische Touristenklasse. Zum Potential der Historischen Tourismusforschung. In: Rüdiger Hohls / Iris Schröder / Hannes Siegrist (Hrsg.): Europa und die Europäer. Quellen und Essays zur modernen europäischen Geschichte. Fs. für Hartmut Kaelble, Stuttgart: Franz Steiner 2005, S. 75-83 (auch online).
53. Fordism, Mass Tourism and the Third Reich: the 'Strength through Joy' Seaside Resort as an Index Fossil. In: Journal of Social History 38/2004, S. 127-155 (auch online).
54. „Let Us Fly You Where the Sun is“: Air Travel and Tourism in Historical Perspective. In: Jochen Eisenbrand / Alexander von Vegesack (Hrsg.): Airworld: Design and Architecture for Air Travel, Weil a. Rh.: Vitra 2004, S. 12-35 [Übers. Brian Currid].
55. „Nichts wie weg hier!“ Luftfahrt und Tourismus in historischer Perspektive. In: Jochen Eisenbrand / Alexander von Vegesack (Hrsg.): Airworld. Design und Architektur für die Flugreise, Weil a. Rh.: Vitra 2004, S. 12-35.
56. Badende Körper – gebräunte Körper. Zur Geschichte des Strandlebens. In: Kristiane Haselmann et al. (Hrsg.): Utopische Körper. Visionen künftiger Körper in Geschichte, Kunst und Gesellschaft, München: Wilhelm Fink 2004, S. 233-248.
57. Fremdenverkehr vor dem Zweiten Weltkrieg. In: Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Institut für Länderkunde, Bd. 10: Freizeit und Tourismus, hrsg. v. Christoph Becker / Hubert Job, ND München: Elsevier 2004, S. 22-23 [zusammen mit Oliver Kersten] (auch online).
58. Der Tourist. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): Der Mensch des 20. Jahrhunderts, NA, Essen: Magnus-Verlag 2004, S. 113-137.
59. Stagnation auf hohem Niveau. Neuere Daten zum Reiseverkehr. In: Voyage 6/2003, S. 135-141.
60. Der deutsche und weltweite Reiseverkehr. In: Voyage 5/2002, S. 154-159.
61. Turistul. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): Omul secolului XX, Jassy: Polirom 2002, S. 97-118 [Übers. Maria Anghelescu].
62. El turista. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): El hombre del siglo XX, Madrid: Grupa Anaya 2002, S. 123-150 [Übers. José Gil-Aristu] (auch online).
63. Individualisiertes Reisen – der Trend im neuen Jahrhundert?. In: H. Jürgen Kagelmann / Willy Ratzinger (Hrsg.): Tourismus morgen – Individualisierung oder Luxus pur? 5. CBR-Tourismus-Symposium, München: BWR 2002, S. 14-22.
64. „Unaufhaltsames Wachstum“. Daten zum deutschen und internationalen Reiseverkehr. In: Voyage 4/2001, S. 163-167.
65. Wie der Mensch zur Freizeit kam. Eine Geschichte des Freizeitverhaltens. In: Kultur & Technik 25/2001, H.3, S. 30-37.

66. Fremdenverkehr vor dem Zweiten Weltkrieg. In: Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Institut für Länderkunde, Bd. 10: Freizeit und Tourismus, hrsg. v. Christoph Becker / Hubert Job, Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag 2000, S. 22-23 [zusammen mit Oliver Kersten] [Neuauf. 2004] (auch online; erweitert auch als CD-ROM).
67. Zahlen und Trends im Tourismus. Neue Daten – und alte Probleme. In: Voyage 3/1999, S. 152-158.
68. Der Tourist. In: Ute Frevert / Heinz-Gerhard Haupt (Hrsg.): Der Mensch des 20. Jahrhunderts, Frankfurt a.M. / New York: Campus 1999, S. 113-137 [Neuauf. 2004].
69. Ein Seebad für zwanzigtausend Volksgenossen. Zur Grammatik und Geschichte des fordistischen Urlaubs. In: Peter J. Brenner (Hrsg.): Reisekultur in Deutschland. Von der Weimarer Republik zum ‚Dritten Reich‘, Tübingen: Max Niemeyer 1997, S. 7-48 [Reprint 2012].
70. Tourismus in der Gesellschaft der DDR. Eine vergleichende Einführung. In: Hasso Spode (Hrsg.): Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996, S. 11-34 (Berichte und Materialien, Bd. 15).¹
71. Vorwort. In: Hasso Spode (Hrsg.): Goldstrand und Teutonengrill. Kultur- und Sozialgeschichte des Tourismus in Deutschland. 1945 bis 1989, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1996, S. 7-9 (Berichte und Materialien, Bd. 15).
72. „Zu den Eigentümlichkeiten unserer Zeit gehört das Massenreisen“. Die Entstehung des modernen Tourismus. In: Angelika Stirken et al.: Endlich Urlaub! Die Deutschen reisen, Köln: DuMont 1996, S. 13-20.
73. Art. Geschichte des Tourismus. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 3-9.
74. Die NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“ – ein Volk auf Reisen?. In: Hasso Spode (Hrsg.): Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991, S. 79-94 (Berichte und Materialien, Bd. 11) [zusammen mit Albrecht Steinecke].

¹ Vorsicht Plagiat: Nicht erwähnt wurde dieser Aufsatz von Thomas Schaufuß: *Die politische Rolle des FDGB-Feriedienstes in der DDR* (2011). Schaufuß hat daraus mehrere Passagen übernommen, die er zur Tarnung minimal abwandelte. Ebenfalls plagiatorisch verfuhr er mit Texten von A. Stirn, H. Bähre, R. Hachtmann, A. Steiner, P. Hübner, H.H. Hertle, C. Kleßmann, H. Siegrist, K. Jaraus und anderen. Man gewinnt den Eindruck: Aus so ziemlich jeder Arbeit, die Schaufuß vorlag, hat er heimlich abgeschrieben – wobei er bisweilen fiktive Archivquellen angab, um die Herkunft der Plagiate zu verschleiern. Einige werden exemplarisch aufgedeckt in zwei Rezensionen (C. Kopper in Afs 52/2011 und H. Spode in ZfG 60/2012), während andere Buchbesprechungen sehr kritisch ausfielen, den Textklau aber übersehen hatten, wieder andere waren sogar voll des Lobes für die „Detailkenntnis“ dieses „Fachmanns“. *Nachsatz:* Viele Jahre später, ab Ende 2022, hat Thomas Schaufuß begonnen, bei Amazon unter verschiedenen Pseudonymen und mit Hilfe von Verwandten/Bekannteten die Bewertungsfunktion zu missbrauchen, um seinem FDGB-Buch 5 Sterne zu geben und zugleich vermeintliche „Konkurrenten“ zu diffamieren.

Liste der Fake-Bewertungen: <http://hasso-spode.de/publika/SchauFu%C3%9F23-AMAZON23.html>

75. „Alle Welt reist“ – Zum Aufschwung des Tourismus im Kaiserreich. In: Touristik & Verkehr 5/1990, S. 27-29.
76. Der moderne Tourismus - Grundlinien seiner Entstehung und Entwicklung vom 18. bis zum 20. Jahrhundert. In: Dietrich Storbeck (Hrsg.): Moderner Tourismus - Tendenzen und Aussichten, Trier: Geographische Gesellschaft Trier 1988, S. 39-76 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, Bd. 17) [2. Aufl. 1990].
77. Natur und Geschichte: Zur Entstehung des Tourismus. In: Touristik & Verkehr, 2/1987, S. 36-39.
78. Arbeiterurlaub im Dritten Reich. In: Timothy W. Mason et al.: Angst, Belohnung, Zucht und Ordnung. Herrschaftsmechanismen im Nationalsozialismus, Opladen: Westdeutscher Verlag 1982, S. 275-328 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin, Bd. 41) (z.T. online).
79. „Der deutsche Arbeiter reist“. Massentourismus im Dritten Reich. In: Gerhard Huck (Hrsg.): Sozialgeschichte der Freizeit. Untersuchungen zum Wandel der Alltagskultur in Deutschland, 2. Aufl., Wuppertal: Hammer Verlag 1982, S. 281-306.

2. Essen, Trinken, Sucht und Prävention

Monographien

1. Die Macht der Trunkenheit. Kultur- und Sozialgeschichte des Alkohols in Deutschland, Opladen: Leske + Budrich 1993.
2. Alkohol und Zivilisation. Berausung, Ernüchterung und Tischsitten in Deutschland bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts, Berlin: Tara Verlag 1991.¹
3. Langfristige Wandlungen des Eß- und Trinkverhaltens, Diss. phil., verf. Ms., 2 Bde., Hannover 1989.

Aufsätze

4. Zum Wandel der sozialen Konstruktion von Risiken am Beispiel der Prävention von Alkoholfolgeschäden. Eine historisch-soziologische Skizze. In: Rausch. Wiener Zeitschrift für Suchttherapie 12-1&2/2023, S. 10-22 (auch online).
5. Mässigkeitbewegungen – Wahrnehmung und Bewertung des Alkohols im Wandel des „Zeitgeists“. In: SuchtMagazin 47-1/2021, S. 36-41 (gekürzt hrsg. v. Blauen Kreuz auch online).
6. Entwicklung und Struktur der Suchtprävention und -hilfe im 20. Jahrhundert. In: Burkhard Kastenbutt / Aldo Legnaro / Arnold Schmieder (Hrsg.): Drogenkonsum zwischen Repression und Kontrolle, Münster: Lit 2018, S. 93-106 (Jahrbuch Suchtforschung, Bd. 9).
7. „Denn sie bereiteten selbst durch Missetat ihr Verderben“. In: Christoph Lövenich / Johannes Richardt (Hrsg.): Genießen verboten. Über die Regulierung der kleinen Freuden des Lebens, Frankfurt a.M.: Novo Verlag 2018, S. 101-116 (Novo, Bd. 127) (auch online).
8. Alkohol als soziales Problem – historische Strukturen und Tendenzen. In: Prävention von Alkoholmissbrauch im öffentlichen Raum, hrsg. v. Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit, München: LGL 2017 (Druck 2018), S. 11-15 (Schriftenreihe des ZPG, Nr. 8) (auch online).

¹ Vorsicht Plagiat: Zentrale Teile aus *Alkohol und Zivilisation* wurden in der Dissertation von Sylvia Kloppe (verh. Henrich) *Die gesellschaftliche Konstruktion der Suchtkrankheit* verwendet (Buchausgabe 2004), ohne sie als Zitate zu kennzeichnen. Dies betrifft sowohl etliche Textpassagen als auch von der Autorin vorgeblich ausgewertete Quellen. Auch andere wissenschaftliche Forschungsliteratur, z.B. mein Buch *Die Macht der Trunkenheit*, wurde plagiiert. Die Ludwig-Maximilians-Universität München hat 2013 dazu rechtskräftig eine „vorsätzliche Täuschungshandlung“ festgestellt. Die plagiierten Erkenntnisse und Quellen fanden Eingang in weitere Arbeiten (z.B. bei Michael Schabdach: *Soziale Konstruktion des Drogenkonsums*), bevor die Buchausgabe vom Mpress-Verlag zurückgezogen wurde. Die Promotionsordnung enthält bezüglich der Anfechtung einer Promotion allerdings eine Fünf-Jahres-Frist – ein Münchener Unikum. Der Dokortitel wurde unrechtmäßig erworben, konnte Sylvia Henrich (ehem. Kloppe) aber nicht aberkannt werden: „Das schützt Plagiatoren effektiv“ (Volker Rieble in *Aviso* 1/2014, S. 41). Der Präsident der LMU weigerte sich zudem, den Fall offiziell publik zu machen; eine Entschuldigung bei den Geschädigten erfolgte nicht.

9. Teufelskraut. Zur Historischen Anthropologie des Tabaks. In: Rausch. Wiener Zeitschrift für Suchttherapie (ehem. Wiener Zeitschrift für Suchtforschung) 6-2/2017, S. 5-29.
10. Art. Drink. In: Encyclopedia of Early Modern History, hrsg. v. Andrew C. Gow / Graeme Dunphy, Bd. 4, Leiden / Boston: Brill 2017, S. 305-311 [Übers. Red.] (auch online).
11. Art. Dining. In: Encyclopedia of Early Modern History, hrsg. v. Andrew C. Gow / Graeme Dunphy, Bd. 4, Leiden / Boston: Brill 2017, S. 181-186 [Übers. Red.] (auch online).
12. Art. Brandy. In: Encyclopedia of Early Modern History, hrsg. v. Andrew C. Gow / Graeme Dunphy, Bd. 2, Leiden / Boston: Brill 2017, S. 215-217 [Übers. Red.] (auch online).
13. Zur Revolution der Alltagspharmakologie in der Frühen Neuzeit. In: SuchtMagazin 43-1/2017, S. 16-20 (auch online).
14. Art. Alcohol consumption. In: Encyclopedia of Early Modern History, hrsg. v. Andrew C. Gow / Graeme Dunphy, Bd. 1, Leiden / Boston: Brill 2016, S. 194-197 [Übers. Red.] (auch online).
15. Sucht aus historisch-soziologischer Sicht. In: Bernhard Badura et al. (Hrsg.): Verdammt zum Erfolg – die süchtige Arbeitsgesellschaft? Berlin / Heidelberg: Springer 2013, S. 11-20 (= Fehlzeiten-Report, Jg. 2013).
16. Die Anfänge der Suchthilfe im 19. Jahrhundert. Vom Kreuzzug zur Behandlungskette. In: Suchttherapie 13/2012, S. 155-161.
17. Risiken des Trinkens. Historische Entwicklung und aktuelle Tendenzen. In: Henning Schmidt-Semisch / Heiko Stöver (Hrsg.): Saufen mit Sinn? Harm Reduction beim Alkoholkonsum, Frankfurt a.M.: Fachhochschulverlag 2012, S. 17-38.
18. Art. Konsum. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg. v. Friedrich Jaeger, Bd. 14, Stuttgart: J. B. Metzler 2011, Sp. 893-895 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2011; ND Leiden / Boston: Brill 2014] (auch online).
19. Kulturgeschichte des Tabaks. In: Manfred V. Singer / Anil Batra / Karl Mann (Hrsg.): Alkohol und Tabak. Grundlagen und Folgeerkrankungen, Stuttgart/New York: Georg Thieme 2010, S. 13-24.
20. Trinkkulturen in Europa. Strukturen, Transfers, Verflechtungen. In: Johannes Wienand / Christiane Wienand (Hrsg.): Die kulturelle Integration Europas, Wiesbaden: VS-Verlag 2010, S. 361-391 (auch online).
21. „Extrem hoher Alkoholkonsum“. Thematisierungskonjunkturen des sozialen Problems „Alkohol“. In: Karl Wassenberg / Sabine Schaller (Hrsg.): Der Geist der Deutschen [sic] Mäßigkeitsbewegung. Debatten um Alkohol und Trinken in Vergangenheit und Gegenwart, Halle a.d.S.: Mitteldeutscher Verlag 2010, S. 180-204.

22. Alkoholismus. In: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ) 28/2008, S. 3-9 (auch online).
23. Zur historischen Topographie des Trinkens. In: Rüdiger Fikentscher (Hrsg.): Trinkkulturen in Europa, Halle a.d.S.: Mitteldeutscher Verlag 2008, S. 20-46.
24. Alkohol, Geschlecht und Gesundheit unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Kaiserreichs. Ein Beitrag zur Natur-Kultur-Debatte. In: Martin Dinges (Hrsg.): Männlichkeit und Gesundheit im historischen Wandel. Ca. 1800 - ca. 2000, Stuttgart: Franz Steiner 2007, S. 191-210 (Medizin, Gesellschaft und Geschichte, Beih. 27).
25. Art. Getränke. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg. v. Friedrich Jaeger, Bd. 4, Stuttgart: J. B. Metzler 2006, Sp. 771-776 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2006; ND Leiden / Boston: Brill 2014] (auch online).
26. Art. Essen. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg. v. Friedrich Jaeger, Bd. 3, Stuttgart: J. B. Metzler 2006, Sp. 562-569 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2006; ND Leiden / Boston: Brill 2014] (auch online).
27. Art. Branntwein. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg. v. Friedrich Jaeger, Bd. 2, Stuttgart: J. B. Metzler 2005, Sp. 395-397 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2005; ND Leiden / Boston: Brill 2014] (auch online).
28. Art. Alkoholkonsum. In: Enzyklopädie der Neuzeit, hrsg. v. Friedrich Jaeger, Bd. 1, Stuttgart: J. B. Metzler 2005, Sp. 200-202 [auch Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2005; ND Leiden / Boston: Brill 2014] (auch online).
29. Der „Europäische Aktionsplan Alkohol“ und seine Vorläufer. Wissenschaft als moralischer Interessenverband. In: Hans J. Teuteberg (Hrsg.): Die Revolution am Esstisch. Neuere Studien zur Nahrungskultur im 19./20. Jahrhundert, Stuttgart: Franz Steiner 2004, S. 295-318 (Studien zur Geschichte des Alltags, Bd. 23).
30. Art. Germany. In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 257-263 [Übers. Geoffrey Giles] (auch online).
31. Art. Auguste Forel. In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 244-246 [Übers. Jennifer Hosek] (auch online).
32. Art. World Health Organization (WHO). In: Jack S. Blocker / David M. Fahey / Ian R. Tyrell (Hrsg.): Alcohol and Temperance in Modern History. An International Encyclopedia, Santa Barbara u.a.: ABC-Clio 2003, S. 688-691 [Übers. Jennifer Hosek] (auch online).
33. Alkoholische Getränke als Kulturgut. Präventionskonzepte in Geschichte und Gegenwart. In: Gerhard Bühringer (Hrsg.): Strategien und Projekte zur Reduktion alkoholbezogener Störungen. Präventionsfachkongreß Alkohol, Lengerich u.a.: Papst Science Publishers 2002, S. 32-60 (auch online).

34. Cigarette Wars. Cassandra Tate's Triumph of the „Little White Slaver“. In: Social History of Alcohol Review 16/2002, S. 65-71.
35. Alkoholische Getränke. In: Thomas Hengartner / Christoph Maria Merki (Hrsg.): Genußmittel. Eine Kulturgeschichte, NA, Frankfurt a.M. / Leipzig: Insel-Verlag 2001, S. 27-90.
36. Rauchzeichen. Zur Kulturgeschichte des Tabaks. In: Claudia Bernhard (Red.): Tabak, hrsg. v. Forum für Internationale Agrarpolitik, Stuttgart: Schmetterling 2000, S. 89-99 (Buko Agrar-Dossier, Bd. 24).
37. Alkoholmissbrauch, Antialkoholismus und Prävention: Historische und theoretische Überlegungen zum „Aktionsplan Alkohol“ der WHO. In: Aktionsplan Alkohol, hrsg. v. Niedersächsisches Ministerium für Frauen, Arbeit und Soziales, Hannover: Niedersächsisches Ministerium für Frauen, Arbeit und Soziales 2000, S. 6-13 (Berichte zur Suchtkrankenhilfe).
38. Alkoholismusprävention in Deutschland. Vom „Kreuzzug wider den Branntwein“ zum „Aktionsplan Alkohol“. In: Aldo Legnaro / Arno Schmieder (Hrsg.): Suchtwirtschaft, Münster u.a.: Lit Verlag 1999, S. 41-68.
39. Storia e inquadramento attuale del concetto di alcolismo. In: L'universo del corpo, hrsg. v. Adriano Alippi / Serena Andreotti, Bd. 2, Rom: Istituto della Enciclopedia Italiana 1999, n. pag. [Überarb. u. übers. Red.] (gekürzt online).
40. Alkoholika. In: Thomas Hengartner / Christoph Maria Merki (Hrsg.): Genussmittel. Ein kulturgeschichtliches Handbuch, Frankfurt a.M. / New York: Campus: 1999, S. 25-80 (auch online) [NA 2001].
41. Historische Voraussetzungen der Alkoholismusprävention. Deutsches Reich, Bundesrepublik und DDR. In: Susanne Roeßiger / Heidrun Merk (Hrsg.): Hauptsache gesund! Gesundheitsaufklärung zwischen Disziplinierung und Emanzipation, Marburg: Jonas Verlag 1998, S. 103-119.
42. Fernseh-Sucht. Ein Beitrag zur Geschichte der Medienkritik. In: Eva Barlösius et al. (Hrsg.): Distanzierte Verstrickungen. Die ambivalente Bindung soziologisch Forschender an ihren Gegenstand, Berlin: Edition Sigma 1997, S. 295-314 (auch online).
43. „Der Sauf bleibt ein allmächtiger Abgott bei uns Deutschen“. Trunkenheit als Baustein der nationalen Identität. In: Hans-Jürgen Teuteberg / Alois Wierlacher (Hrsg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin: Akademie-Verlag 1997, S. 283-299 (Kulturthema Essen, Bd. 2).
44. Die Trinkkultur der Deutschen. In: Charlotte Christensen et al.: Den kulturelle skal. Alkoholkultur i andre europaeiske lande, Kopenhagen: GODA 1997, S. 10-15.
45. Die Zyklik des sozialen Problems ‚Alkohol‘. Eine historisch-soziologische Längsschnittuntersuchung. In: Fachverband Drogen und Rauschmittel (Hrsg.): Alles unter Kontrolle. Dokumentation des 18. Bundesdrogenkongresses 1995 in Bielefeld, Geestacht: Neuland Verlag 1997, S. 130-144.

46. From the 'Brandy Plague' to the 'Alcohol Question'. Emergence and Victory of the Paradigm of Alcoholism in Central Europe. In: Comparative Alcohol Research. Reading Material, vol. I, ed. by Nordic Academy for Advanced Studies, Hornbaek 1997, S. 1-15.
47. Alkoholismus als geschichtliches Problem. Zur Entwicklung und Problematik des Suchtbegriffs. In: Klaus Ederle (Red.): Elixiere des Teufels. Die Erfindung der Suchtkrankheit, Stuttgart: Landesstelle gegen die Suchtgefahren 1997, S. 7-30.
48. Zum Einfluß der Naturwissenschaften auf die Alkoholpolitik. In: Eva Barlösius et al.: Ernährungskultur im Wandel der Zeiten, hrsg. v. Evangelische Akademie Mühlheim an der Ruhr, Köln: Katalyse 1997, S. 19-24.
49. Der Kreuzzug der „Kohlrabi-Apostel“. Die Ursprünge des Vegetarismus. In: Peter Haffner (Hrsg.): Kost & Körper: NZZ Folio 4/1997, S. 24-32 [zusammen mit Eva Barlösius] (auch online).
50. Thematisierungskonjunkturen des Problems „Alkohol“. In: Psychomed 8/1996, S. 163-171.
51. Die Alkoholfrage im Kaiserreich. In: Hans Gros (Hrsg.): Rausch und Realität. Eine Kulturgeschichte der Drogen, Bd.1, Stuttgart u.a.: Ernst Klett 1996, S. 93-106 (Naturwissenschaftliche Reihe).
52. Der Mensch ist, wie er ißt? Zur Einführung der Gabel in den europäischen Oberschichten und ihrer kulturhistorischen Deutung. In: Historicum. Zeitschrift für Geschichte, Themenheft „Ernährung II“, Linz 1995, S. 29-35.
53. The First Step toward Sobriety: the „Boozing Devil“ in Sixteenth-Century Germany. In: Contemporary Drug Problems 21/1994-95, H. 3, S. 453-483 (auch online).
54. Vom Archaischen des Gelages. In: Andreas Heller (Hrsg.): Bier: NZZ Folio 8/1994, S. 18-23 (auch online).
55. Von der Hand zur Gabel. Zur Geschichte der Eßwerkzeuge. In: Alexander Schuller / Jutta A. Kleber (Hrsg.): Verschlemmte Welt. Essen und Trinken historisch-anthropologisch, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1994, S. 20-46.
56. Die Entstehung der Suchtgesellschaft. In: Traverse. Zeitschrift für Geschichte. Revue d'histoire 1/1994, S. 23-39 (auch online).
57. Der Anspruch auf die Begierde. Die Revolution des medizinischen Wissens über die Trunkenheit. In: Alexander Schuller / Jutta A. Kleber (Hrsg.): Gier. Zur Anthropologie der Sucht, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1993, S. 158-186.
58. Der Kreuzberg und das Bier. Geschichte und Vorgeschichte der Schultheiss-Brauerei. In: Jahrbuch der Gesellschaft für die Geschichte und Bibliographie des Brauwesens (GBB) 1993, S. 118-135.
59. Normales und abweichendes Trinken: Entstehung und Folgen einer symbolischen Grenzziehung. In: Medizin, Mensch, Gesellschaft (MMG) 17/1992, S. 108-117.

60. Der „Große Ernüchterer“. Zur Ortsbestimmung des Kaffees im Prozeß der Zivilisation. In: Daniela U. Ball (Hrsg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten. Coffee in the Con-text of European Drinking Habits, Zürich: Johann-Jacobs-Museum 1991, S. 219-234 (Veröffentlichungen des Johann-Jacobs-Museums zur Kulturgeschichte des Kaffees, Bd. 2).
61. Krankheit des Willens. Die Konstruktion der Trunksucht im medizinischen Diskurs des 19. Jahrhunderts. In: Sociologia Internationalis 29/1991, S. 207-234.
62. Das Paradigma der Trunksucht. Anmerkungen zu Genese und Struktur des Suchtbegriffs in der Moderne. In: Hermann W. Fahrenkrug (Hrsg.): Zur Sozialgeschichte des Alkohols in der Neuzeit Europas, Lausanne: ISPA 1986, S. 178-191 (= Drogalkohol 10/1986).

3. Stadt- und Regionalgeschichte

Aufsätze

1. Die "schöne Wildniß". Wie die Mark Brandenburg ein Touristenziel wurde. In: Mark Brandenburg 124/2022, S. 2-6 (auch online).
2. Ortgeschichte und Tourismusgeschichte – ein Appell wider das Antiquarische. In: Olga Kurilo (Hrsg.): Kurort als Tat- und Zufluchtsort. Konkurrierende Erinnerungen im mittel- und osteuropäischen Raum im 19. und 20. Jahrhundert, Berlin: Avinus-Verlag 2014, S. 135-138 (auch online).¹
3. Flughäfen – vom Ort einer goldenen Zukunft zum Un-Ort des Massentourismus. In: Lukas Morscher / Martin Scheutz / Walter Schuster (Hrsg.): Orte der Stadt im Wandel vom Mittelalter zur Gegenwart. Treffpunkte, Verkehr und Fürsorge, Innsbruck u.a.: Studienverlag 2013, S. 331-350 (Beiträge zur Geschichte der Städte Mitteleuropas, Bd. 24).
4. Sozial- und Siedlungsgeschichte Kreuzbergs. In: Eva Brücker et al.: Kreuzberg, Berlin: Nicolai 1994, S. XI-XXIX (Geschichtslandschaft Berlin, hrsg. v. Helmut Engel / Stefi Jersch-Wenzel / Wilhelm Treue, Bd. 5).
5. Das Kunstgewerbemuseum und seine Unterrichtsanstalt. In: ebd., S. 21-51.
6. Das Kammergericht. In: ebd., S. 235-250.
7. Das Krankenhaus der Diakonissen-Anstalt Bethanien zu Berlin. In: ebd., S. 301-325.
8. Das „Georg-von-Rauch-Haus“. In: ebd., S. 326-335.
9. Die Schultheiss-Brauerei auf dem Kreuzberg. In: ebd., S. 399-417.
10. Der Computer – eine Erfindung aus Kreuzberg. In: ebd., S. 418-430 (auch online).
11. Amerika-Gedenkbibliothek. In: ebd., S. 488-498.
12. Die Deutsche Nationalversammlung in Weimar. In: Bodo-Michael Baumunk / Gerhard Brunn (Hrsg.): Hauptstadt. Zentren, Residenzen, Metropolen in der deutschen Geschichte, Köln: DuMont 1989, S. 270-275.
13. Berlin-Reise als Berlin-Geschichte. In: Dieter Vorsteher et al.: Die Reise nach Berlin, Berlin: Siedler Verlag 1987, S. 25-41 [zusammen mit Matthias Gutbier].

¹ Hier wurden versehentlich die Anmerkungen weggelassen; der komplette Text findet sich unter <http://hassospode.de/publika/publika.html#Wissenschaftsgeschichte>

4. Wissenschaftsgeschichte und Theorie

Monographie

1. Schlachten, montieren, programmieren. Zur Grammatik der Rationalisierung, unveröffentl. Ms., Antrittsvorlesung v. 29.5.1997 an der Univ. Hannover, Hannover 1997.

Aufsätze

2. Metahistory – Geschichtsschreibung als Poesie: Hayden White. In: Burkhard Liebsch (Hrsg.): Geschichtskritik nach „1945“. Aktualität und Stimmenvielfalt, Hamburg: Felix Meiner 2023, S. 552-566.
3. Was heißt und wie schreibt man Tourismusgeschichte? In: Public History Weekly 11-4/2023, n. pag. (nur online).
4. What is Tourism and How to Write its History? In: Public History Weekly 11-4/2023, n. pag. [Übers. Peter Gautschi] (nur online).
5. Art. Semiotics and Tourism. In: Encyclopedia of Tourism, hrsg. v. Jafar Jafari / Honggen Xiao, new ed., Cham: Springer 2022, n. pag. (z.Z. nur online).
6. Universalgeschichte revisited. 60 Jahre Toynbees „A Study of History“. In: Zeitschrift für Geschichtswissenschaft 69/2021, S. 48-68 (auch online).
7. Wahre Kultur, authentische Attraktionen. Eine Philosophie des Echten. In: Beata Giblak / Wojciech Kunicki (Hrsg.): Kulturräume. Räume der Kultur. Zu den territorialen Prägungen der Kultur und Literatur, Berlin u.a.: Peter Lang 2020, S. 13-40 (Europäische Studien zur Germanistik, Kulturwissenschaft und Linguistik, Bd. 14) (auch online).
8. Arnold J. Toynbee (1889–1975). In: Gerd Jüttemann (Hrsg.): Psychologie der Geschichte, Lengerich: Pabst Science Publishers 2020, S. 167-171.
9. Tourismus und Gesellschaft: eine neualte Forschungsaufgabe. In: Julian Reif / Bernd Eisenstein (Hrsg.): Tourismus und Gesellschaft. Kontakte – Konflikte – Konzepte, Berlin: ESV 2019, S. 17-25.
10. Tourismologie? Anmerkungen zur Rolle der Historischen Tourismusforschung in der Wissenschaftslandschaft. In: Ferdinand Opll / Martin Scheutz (Hrsg.): Fernweh und Stadt. Tourismus als städtisches Phänomen, Innsbruck u.a.: Studien-Verlag 2018, S. 25-42 (Beiträge zur Geschichte der Städte Mitteleuropas, Bd. 28) (auch online).
11. The Invention of Modern Times in 1936. In: Toyodaigaku ningen kagaku sogokenkyusho 2017-nendo katsudo hokoku (Tätigkeitsbericht für 2017 des Human Science Research Institute der Toyo-Universität), Tokio: Toyo University 2018, S. 39-49 [mit japan. Abstract] (auch online).

12. Lesarten des Authentischen. Zur Erkenntnisphilosophie der touristischen Reise. In: Christoph Bernhardt / Martin Sabrow / Achim Saupe (Hrsg.): Gebaute Geschichte. Historische Authentizität im Stadtraum, Göttingen: Wallstein 2017, S. 301-322.
13. Tourismusforschung zwischen Kunstlehre und Gesellschaftswissenschaft. Entwicklung, Strukturen, Perspektiven. In: Harald Pechlaner / Anita Zehrer (Hrsg.): Tourismus und Wissenschaft. Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Perspektiven, Berlin: ESV 2017, S. 43-60.
14. Генезис и структура туризмологии. In: ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО / Tourism and Hospitality, Jg. 2017, H. 2, S. 47-53 [Übers. Olga Radchenko] (auch online).
15. Der touristische Blick – Genese und Struktur der modernen Reiselust. In: Petra Schaffrodt (Red.): Öffnen, Bewahren, Präsentieren, hrsg. v. Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Mainz: Nünnerich-Asmus 2017, S. 138-147.
16. Tourism research in the German Democratic Republic. In: European Journal of Tourism Research 15/2017, S. 52-63 [zusammen mit Gerlinde Irmscher] (auch online).
17. Mobilität, Reisen, Tourismus. Transformationen der Terminologie zwischen Fremdenverkehrslehre und Mobility Turn. In: Harald Pechlaner / Michael Volgger (Hrsg.): Die Gesellschaft auf Reisen – Eine Reise in die Gesellschaft, Wiesbaden: Springer 2017, S. 23-48 (auch online).
18. Il turismo come oggetto d'indagine storica. In: Archivio Trentino. Rivista interdisciplinare di studi sull'età moderna e contemporanea, Jg. 2015, Bd. 1 (Druck 2017), S. 32-51 [Übers. Red.] (auch online).
19. Riss in der Ordnung. Freizeit und Freizeitforschung aus historischer Sicht. In: Isabel Neudecker / Peter Reichelt (Red.): Freizeiten, Wien: Wiener Konzerthaus 2017, S. 8-17 (= Resonanzen, Jg. 2017) (auch online).
20. Genesis and Structure of Tourism Science. An Introduction. In: V.I. Novikova / S.R. Pasjeka (Hrsg.): Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра, Tscherkassy: O.M. Tretjakov 2016, S. 45-51.
21. Art. Semiotics. In: Encyclopedia of Tourism, hrsg. v. Jafar Jafari / Honggen Xiao, Bd. 2, Cham: Springer 2016, S. 525-527 [rev. ed. 2022].
22. „Deutsche Geschichte“ von Karl Lamprecht. In: Georg W. Osterdiekhoff (Hrsg.): Lexikon der soziologischen Werke, NA, Wiesbaden: Springer 2014, S. 402-405.
23. Und täglich grüßt das Murmeltier. Das Problem der inadäquaten Wahrnehmung des Tourismus in Wissenschaft und Gesellschaft. In: Roland Conrady / David Ruetz (Hrsg.): Tourismus und Politik. Schnittstellen und Synergiepotentiale, Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014, S. 213-222 (auch online).
24. Historische Tourismusforschung als interdisziplinäres Projekt. In: Uwe Danker et al. (Hrsg.): Strukturwandel in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, Neumünster / Hamburg: Wachholtz Verlag 2014, S. 197-209.

25. Romantische Zeitreise. Tourismus als Chronotopie. In: Brigitta Schmidt-Lauber (Hrsg.): Sommerfrische. Bilder, Orte, Praktiken, Wien: Institut für Europäische Ethnologie 2014, S. 33-46 (Veröffentlichungen des Instituts für Europäische Ethnologie, Bd. 37).
26. Homogenisierung und Differenzierung. Zur Ambivalenz touristischer Chronotopie-Konstruktion. In: Burkhard Schnepel / Felix Girke / Eva-Maria Knoll (Hrsg.): Kultur all inclusive. Identität, Tradition und Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus, Bielefeld: Transcript 2013, S. 93-116.
27. Zur Genese des Tourismus. Eine programmatische Skizze. In: Gerd Jüttemann (Hrsg.): Die Entwicklung der Psyche in der Geschichte der Menschheit, Lengerich u.a.: Pabst Science Publishers 2013, S. 363-375.
28. Romantische Zeitreise. Eine Theorie des Tourismus. In: Kulturelemente, Jg. 2013, H. 109, S. 1-3 (auch online).
29. Histore dèjïn cestovniho ruchu. In: Jan Stemberk et al. (Hrsg.): Kapitoly z dèjïn cestovniho ruchu, Prag: VSO 2012, S. 15-32 [Übers. Renata Wohlgemuthova] (auch online).
30. Geburt einer Wissenschaft. Zur Professionalisierung der Tourismusforschung. In: Isabella Löhr / Matthias Middell / Hannes Siegrist (Hrsg.): Kultur und Beruf in Europa, Stuttgart: Franz Steiner 2012, S. 125-136 (Europäische Geschichte in Quellen und Essays, Bd. 2) (auch online).
31. Ein Gegenvorschlag: Historische Psychologie ohne Fundamentaltheorie. In: Erwägen-Wissen-Ethik (EWE) 22-1/2011, S. 91-94 (auch online).
32. La recherche historique sur le tourisme. Vers une nouvelle approche. In: Mondes du tourisme 1-2/2010, S. 4-18 [Übers. Lydia Beutin u. Mathis Stock] (auch online).
33. Fact or Fiction? An Outline of the Historical Anthropology of Alcoholism. In: Marius Rotar / Victor Tudor Roşu (Hrsg.): Proceedings of the Alcoholism: Historical and Social Issues, Alba Iulia: Altip 2010, S. 9-16 (Caiete de Antropologie Istorica, Anul VIII, Supl.).
34. Geschichte der Tourismuswissenschaft. In: Günter Haedrich / Claude Kaspar / Kristiane Klemm / Edgar Kreilkamp (Hrsg.): Tourismus-Management. Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung, 4. Aufl., Berlin u.a.: Walter de Gruyter 2010, S. 911-924 [Reprint der 3. Aufl. von 1998].
35. Tourism Research and Theory in German Speaking Countries. In: Graham M.S. Dann / Giuli Liebman Parrinello (Hrsg.): The Sociology of Tourism. European Origins and Developments, Bingley: Emerald 2009, S. 65-95 (Tourism Social Science Series, Vol. 12).
36. Zur Geschichte der Tourismusgeschichte. In: Voyage 8/2009, S. 9-22 (auch online).

37. Die Bedeutung des Fremdenverkehrs für Bayern. Eine wissenschaftshistorische Grille. In: Armin Günther / Hans Hopfinger / H. Jürgen Kagelmann / Walter Kiefl (Hrsg.): *Tourismusforschung in Bayern. Aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge*, München / Wien: Profil-Verlag 2007, S. 21-26.
38. Transsubstantiations of the Mystery: Two Remarks on the Shifts in the Knowledge about Addiction (ADHS-Forum zus. mit David T. Courtwright, Ian Tyrell, James Mills). In: *Social History of Alcohol and Drugs* 20/2005 (Druck 2006), S. 125-128 (auch online).
39. Time out. Freizeit und Freizeitforschung aus historischer Sicht. In: *Fundiert* 1/2006, S. 18-36 (auch online).
40. Der Blick des Post-Touristen. Torheiten und Trugschlüsse in der Tourismusforschung. In: *Voyage* 7/2005, S. 135-161 (auch online).
41. Was ist Alkoholismus? Die Trunksucht in historisch-wissenssoziologischer Perspektive. In: Bernd Dollinger / Wolfgang Schneider (Hrsg.): *Sucht als Prozess. Sozialwissenschaftliche Perspektiven für Forschung und Praxis*, Berlin: VWB 2005, S. 89-122 (Studien zur qualitativen Drogenforschung, Bd. 41).
42. What Does Alcohol History Mean and To What End Do We Study It? A Plea for Specialism (Reflection Essay). In: *Social History of Alcohol and Drugs* 18/2003 (Druck 2005), S. 16-34 (auch online).
43. Tourismusgeschichte als Forschungsgegenstand. Bilanz und Ausblick. In: Andrea Leonardi / Hans Heiss (Hrsg.): *Tourismus und Entwicklung im Alpenraum. 18. - 20. Jahrhundert*, Innsbruck u.a.: Studienverlag 2003, S. 83-100.
44. „Deutsche Geschichte“ von Karl Lamprecht. In: Georg W. Osterdiekhoff (Hrsg.): *Lexikon der soziologischen Werke*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S. 372-374 [NA 2014].
45. Was ist Mentalitätsgeschichte? Struktur und Entwicklung einer Forschungstradition. In: Heinz Hahn (Hrsg.): *Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten*, Frankfurt a.M.: Verlag für Interkulturelle Kommunikation 1999, S. 9-61 (Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Analyse interkultureller Beziehungen, Bd. 3) (auch online).
46. Sucht - Faktum oder Fiktion? Zum Krankheitsmodell des Alkoholismus aus Sicht der historischen Anthropologie. In: Karl-Friedrich Wessel et al. (Hrsg.): *Menschenbilder in der Medizin – Medizin in den Menschenbildern*, Bielefeld: Kleine Verlag 1999, S. 766-772 (Berliner Studien zur Wissenschaftsphilosophie und Humanontogenetik, Bd. 16).
47. „Grau, teurer Freund ...“ Was ist und wozu dient Theorie? In: Hans-Peter Burmeister (Hrsg.): *Auf dem Weg zu einer Theorie des Tourismus*, Rehbürg-Loccum: Ev. Akademie 1998, S. 21-40 (Loccumer Protokolle 5-98) (auch online).

48. Geschichte der Tourismuswissenschaft. In: Günter Haedrich / Claude Kaspar / Kristiane Klemm / Edgar Kreilkamp (Hrsg.): Tourismus-Management. Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung, 3., neu bearb. Aufl., Berlin u.a.: Walter de Gruyter 1998, S. 911-924 [ND 2010].
49. Wohin die Reise geht. In: Voyage 1/1997, S. 7-12 (auch online).
50. Wie vor fünfzig Jahren *keine* Tourismuswissenschaft entstand. In: Reinhard Bachleitner / H. Jürgen Kagelmann / Alexander G. Keul (Hrsg.): Der durchschaute Tourist. Arbeiten zur Tourismusforschung, München / Wien: Profil-Verlag 1997, S. 11-20.
51. „Reif für die Insel“. Prolegomena zu einer Historischen Anthropologie des Tourismus. In: Christiane Cantauw (Hrsg.): Arbeit, Freizeit, Reisen. Die feinen Unterschiede im Alltag, Münster / New York: Waxmann 1995, S. 105-123 (Beiträge zur Volkskunde in Nord-westdeutschland, Bd. 88) (auch online).
52. Social and Cultural History of Alcohol: Trends and Perspectives of Research. In: Elfriede Feichtinger / Barbara M. Köhler (Hrsg.): Current Research into Eating Practices. Contributions of the Social Sciences, Proceedings of the European Interdisciplinary Meeting, organized by World Health Organization, Frankfurt a.M.: Umschau-Verlag 1995, S. 92-94 (AGEV Publication Series, Vol. 10).
53. Ist Geschichte eine Fiktion? Gespräch mit Reinhardt Koselleck. In: Daniel Weber (Hrsg.): Mit den Augen: NZZ Folio 3/1995, S. 60-63 (auch online).
54. Historische Alkoholforschung – Trends und Perspektiven. Zum zweiten Internationalen Kongreß über die Sozialgeschichte des Alkohols im Mai 1993 in Kanada. In: Internationale wissenschaftliche Korrespondenz zur Geschichte der deutschen Arbeiterbewegung 29/1993, S. 208-215.
55. Art. Historische Tourismusforschung. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 27-29.
56. Art. Tourismusanthropologie. In: Heinz Hahn / H. Jürgen Kagelmann (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft, München: Quintessenz 1993, S. 30-35.
57. Einleitung. In: Hasso Spode (Hrsg.): Zur Sonne, zur Freiheit! Beiträge zur Tourismusgeschichte, Berlin: Verlag für universitäre Kommunikation 1991, S. 1-12 (Berichte und Materialien, Bd. 11) (auch online).

5. Soziale und politische Prozessanalyse

Monographien

1. Ressource Zukunft. Die sieben Entscheidungsfelder der deutschen Reform, Opladen / Farmington Hills: Budrich 2008 (Auszüge online).
2. Die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Versuch einer Synthese, politisch - historisch - philosophisch, Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung 2006 (WZB discussion papers) (auch online).
3. Statistik der Arbeitskämpfe in Deutschland, St. Katharinen: Scripta Mercaturae Verlag 1992 (Quellen und Forschungen zur historischen Statistik von Deutschland, hrsg. v. Wolfram Fischer / Franz Irsigler / Karl H. Kaufhold / Hugo Ott, Bd. 15) [zusammen mit Heinrich Volkmann, Günter Morsch, Rainer Hudemann] (Daten teilw. online).
4. Die Rolle der NS-Gemeinschaft „Kraft durch Freude“ im Rahmen der nationalsozialistischen Sozialpolitik, M.A.-Arbeit, Berlin 1979.

Aufsätze

5. Luxury in a Changing Sociocultural Environment. In: Roland Conrady / David Ruetz / Marc Aeberhard (Hrsg.): Luxury Tourism. Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices, Cham: Springer 2020, S. 53-59 [automatische Übers. durch den Verlag] (auch online).
6. Luxus und soziokulturelle Umwelt im Wandel. In: Roland Conrady / David Ruetz / Marc Aeberhard (Hrsg.): Grundlagen und neue Perspektiven des Luxustourismus. Kundenverhalten – Paradigmenwechsel – Markttrends – Best-Practice-Beispiele, Wiesbaden: Springer-Gabler 2019, S. 58-75 (auch online).
7. Statistik der Arbeitskämpfe in der Bundesrepublik Deutschland. 1949 bis 1980 [in Kooperation mit dem Statistischen Bundesamt aufbereiteter Auszug aus Nr. 5.3]. In: GESIS Datenarchiv, Köln: GESIS 2011 (nur online).
8. Sozialstruktur und Lebensweisen deutscher Unternehmer. 1907-1927 [aufbereitete Forschungsdaten aus Nr. 5.10]. In: GESIS Datenarchiv, Köln: GESIS 2010 [zusammen mit Hartmut Kaelble] (nur online).
9. Quellen zur Statistik von Streiks und Aussperrungen in der Bundesrepublik Deutschland. In: Wolfram Fischer / Andreas Kunz (Hrsg.): Grundlagen der Historischen Statistik von Deutschland. Quellen, Methoden, Forschungsziele, Opladen: Westdeutscher Verlag 1991, S. 351-382 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin, Bd. 65) (auch online).
10. Sozialstruktur und Lebensweisen deutscher Unternehmer. 1907-1927. In: Scripta Mercaturae 24/1990, S. 132-179 [zusammen mit Hartmut Kaelble].

Annex

6. Mitherausgeber oder Beirat von:

Annals of Tourism Research, Amsterdam: Elsevier (2009 - 2019).

Cestování včera a dnes, Prag: VSO (2004 - 2008).

H-Travel. Intern. Commission for the History of Travel and Tourism (Online-Dienst) (2003 - 2007).

Mondes du tourisme. Revue pluridisciplinaire de recherche, Paris: Sarl (seit 2010).

Social History of Alcohol Review, Akron u.a.: ATH-Group (1994 - 2000).

Tourismus-Journal. Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, Stuttgart: Lucius und Lucius (1997 - 2007).

Turismo, consumi, tempo libero (Serie), Mailand: Angeli (seit 2010).

Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung / Studies on Travel & Tourism, Berlin: Metropol-Verlag (seit 1997).

Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Berlin: de Gruyter (seit 2009).

7. Rezensionen in:

Anthropos

Archiv für Sozialgeschichte (AfS)

Food & Foodways

Francia-Recensio (Online-Dienst)

Freizeitpädagogik

Grüner Weg

H-Soz-Kult (Online-Dienst)

Internationale Korrespondenz zur Geschichte der deutschen Arbeiterbewegung (IWK)

Jahrbuch für die Geschichte Mittel- und Ostdeutschlands

Journal of Social History (JSH)

Journal of Tourism History

Journal of Transport History (JTH)

Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (KZfSS)

Kriminologisches Journal

Nordost-Archiv. Zeitschrift für Regionalgeschichte

Schweizerische Zeitschrift für Geschichte

Social History of Alcohol Review (SHAR)

Soziologische Revue

The Social History of Alcohol and Drugs (SHAD)

Tiroler Heimat

Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte (VSWG)

Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung

Zeitschrift für Geschichtswissenschaft (ZfG)

Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (ZfTW)

Zeitschrift für Volkskunde

Komplette Liste mit Downloads: <http://hasso-spode.de/publika/spode-rez.html>

8. Peer-Reviews für:

Annals of Tourism Research (ATR)

Journal of Contemporary History (JCH)

Journal of Tourism Consumption and Practice (JTCP)

Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (KZfSS)

Österreichische Zeitschrift für Volkskunde (ÖZV)

Revue Histoire-Politique

Tourismus-Journal

Voyage. Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung

Zeithistorische Studien

Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (ZfTW)

9. Gutachten für:

Alexander von Humboldt-Stiftung

Autonome Provinz Bozen-Südtirol

Centre d'histoire de Sciences Po

Danish Agency for Science, Technology and Innovation

Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

Erasmus Mundus Project Hermes

Erasmus Plus

Freie Universität Berlin (Promotion, Master u.a.)

Fritz Thyssen-Stiftung

Fond zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (FWF)

Fulbright Commission

Gerda Henkel-Stiftung

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Magister, Diplom)

HNE Eberswalde (Master)

Humboldt Universität zu Berlin (Master)

Instituto superior de ciencias da administracao Lisboa

Karls-Universität Prag

Leibniz Universität Hannover (Promotion u.a.)
National University of Singapore
Radboud Universiteit Nijmegen
Studienstiftung des Deutschen Volkes
Technische Universität Berlin (Master)
Technische Universität Dresden (Promotion)
UNESCO - Pure Organic Products Waidhofen
Universität Bremen (Promotion)
Universität Leipzig (Promotion)
Université franco-allemande Saarbrücken
Universiteit van Amsterdam
Volkswagen-Stiftung
Wissenschaftszentrum Berlin (WZB)
Woiwodschaft Oppeln
ZEIT-Stiftung