

Voyage



Jahrbuch für Reise-
& Tourismusforschung
2001

Schwerpunktthema:
Tourismus verändert
die Welt - aber wie?

DUMONT

Inhalt

Einleitung <i>Dieter Kramer</i>	8
Quo vadimus - oder: Vom neuen Leben in alten Häusern <i>Lutz Redecker</i>	16
Suggestionen und entgangener Gewinn <i>Ein Interview mit Gerhard Schulze</i>	29
Das Kunstprojekt Trixel Planet <i>Frank Reinecke</i>	42
Exzessiver Genuss im Hochsicherheitstrakt <i>Hilmar Hoffmann</i>	56
Naturtourismus - Rettungsanker, Alibi oder Fluch des globalen Naturschutzes? <i>Norbert Suchanek</i>	65
Tourismus: Von Orten und Menschen <i>Olivier Lazzarotti</i>	72
Komplementäre Urbanität <i>Weert Canzler und Andreas Knie</i>	79
Sightseeing. Touristische Lesarten des Urbanen <i>Regina Bittner</i>	90
Micky Maus als Stadtplaner <i>Frank Roost</i>	98
Bali - von innen und von außen erlebt <i>Horst Kitzki</i>	108
Tourist art: Kommerzialisierendes Kunsthandwerk zwischen Ausverkauf und ethnisch-kultureller Identität im Estado Amazonas, Venezuela <i>Claudia Augustat</i>	118

Die ortsansässige Bevölkerung und ihr Tourismusbewusstsein <i>Hansruedi Müller</i>	125
Auf dem Weg zum professionellen Umgang mit dem Gast <i>Ursula Wilhelm</i>	137
»Ich hab das dann wieder gerne getan« Frauenkarrieren und Orientierungsleistungen im Hotel- und Gastgewerbe <i>Nikola Langreiter</i>	155
»Unaufhaltsames Wachstum«. Daten zum deutschen und weltweiten Reiseverkehr <i>Hasso Spode</i>	163
Rezensionen	168
Kurzfassungen und englische Abstracts der Beiträge <i>Summaries and English abstracts</i>	180
Verzeichnis der besprochenen Bücher	191
Autorinnen und Autoren dieses Bandes	192
Abbildungsnachweis	194