

Der Tourismus als eine der weltgrößten Wirtschaftsbranchen beeinflusst das Leben von Millionen Menschen – als Konsumenten und als Dienstleister. Als ein modernes »Kulturgut« ist er aber noch immer wenig erforscht. Wo liegen die Triebkräfte, was bewirkt der Tourismus?

Der zehnte Band von *Voyage* wirft einen Blick auf moderne »Mobilitäten«, auf reisende Ärzte, Heimatvertriebene und Strichjungen, auf Migranten, Pendler und Touristen. Immer häufiger gehen hierbei touristische und nicht-touristische Motive Hand in Hand. Wie sinnvoll ist es, die Tourismusforschung in eine breitere Mobilitätsforschung zu integrieren?

Aus dem Inhalt:

- Johanna Rolshoven:
Für einen Paradigmenwechsel in der Tourismusforschung
- Orvar Löfgren:
Touristen und Pendler
- Kerstin Schaefer:
Aeromobilität als ethnografische Herausforderung
- Eva-Maria Knoll:
HolidayDoc
- Alfred Abenhausen:
Als Schiffsarzt an Bord der Weimar
- Hans-H. Albers und Michael Zinganel:
Arbeiten, wo andere Urlaub machen
- Peter F. N. Hörz:
Männliche Escorts unterwegs
- Burkhard Pöttler:
Multilokalität in Weinbaugebieten
- Martina Röthl:
Tiroler Privatvermietung
- Manfred Omahna und Markus Harg:
Der Tourismus als Habitus
- Sarah Scholl-Schneider:
Heimatreisen als kulturelle Veränderungsrituale
- Ramona Lenz:
Kulturen vergleichen – Mobilitäten aufeinander beziehen
- Mathis Stock:
»Touristisch wohnt der Mensch«
- Anna Lipphardt:
Auf den Spuren des Neuen Nomaden
- Dieter Kramer:
Tourismusforschung und Tourismuspolitik
- Joachim Schlör:
Reisen als kulturelle Praxis im Migrationsprozess jüdischer Auswanderer

ISBN: 978-3-86331-196-4



9 783863 311964 >